

С 5-18 ноября 2019 года в общеобразовательных учреждениях Тихвинского района прошел всероссийский урок «Цифры»

Спонсорами урока, материалы которого размещены на платформе <https://урокцифры>, выступили Mail.ru Group — российская технологическая компания. Среди её активов социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», портфолио онлайн-игр, картографический сервис MAPS.ME, мессенджер ICQ.

На Уроке «Цифры» школьники познакомились с понятием большие данные, их источниками, сферами использования и инструментами анализа.

Самые юные участники Урока — с 1-го по 4-ый класс смогли найти в доме и на улице виртуального города объекты, собирающие данные, и узнали, как эти данные можно использовать. А также приняли участие в интеллектуальной битве роботов.

Школьники постарше попробовали себя в роли видеоблогеров и администраторов интернет-магазина, изучая статистику просмотров и покупок и выбрали самые популярные категории видео и товаров.

Старшеклассники проанализировали отрывок переписки в чате, по которому должны были понять какие интересы объединяют ребят, и устроить вечеринку, на которой всем будет интересно и весело. Помимо этого, ученики 5-11-х классов смогли пройти профориентационный тест и узнать, какая профессия из области больших данных подходит им больше всего.

В уроке приняло участие **2324 обучающихся** общеобразовательных учреждений

УРОК ЦИФРЫ

Список уроков ▾ Материалы для учителей ▾

Instagram VK Odnoklassniki YouTube RSS

УРОК

1. Большие данные

На «Уроке цифры» по теме «Большие данные» узнаем, что такое большие данные и откуда они появляются, как их анализируют и для чего используют, а также познакомимся с новыми профессиями в области больших данных.

Даты проведения: **5-18 ноября 2019** Участники: **2 501 508**