



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ООО «Оператор-ЦРПТ»
Россия, 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15,
стр. 16А, эт. 3, пом. V, ком 1
info@crpt.ru, www.crpt.ru т.8 (499) 350-85-59

08.07.2021 № 2354/1

По списку рассылки

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 [«Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»](#) (далее соответственно - Постановление № 2099, Правила маркировки молочной продукции, информационная система мониторинга) утверждены Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации.

В соответствии с положениями Постановления № 2099 на территории Российской Федерации с 1 июня 2021 г. вступили в силу требования об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции.

В соответствии с пунктом 2 Правил маркировки молочной продукции молочной продукцией признаются отдельные виды молочной продукции, выработанные из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, и (или) пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе товаропроводящей цепи, за исключением молочной продукции, упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли, детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания (за исключением мороженого и десертов без содержания молочных жиров и (или) молочного белка в составе).

При этом обязательной маркировке подлежит молочная продукция, соответствующая кодам [товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза](#) и [Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности](#) (далее соответственно - ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2), перечень которых определён в Постановлении № 2099, с учётом изменений, внесённых постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 843.

Требования к обязательной маркировке распространяются на молочную продукцию, соответствующую кодам ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2, приведённым в Постановлении № 2099, которая изготовлена и упакована промышленным способом в потребительскую упаковку с соответствующей потребительской этикеткой согласно [Техническим регламентам Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки»](#) и [033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»](#). Указанные технические регламенты определяют понятие потребительской этикетки и перечень параметров, которые на ней должны быть.

При идентификации молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке на каждом этапе введения маркировки, необходимо ориентироваться на код ТН ВЭД ЕАЭС и код ОКПД 2. Например,

- коды ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2 включены в перечень кодов, относительно которых распространяется требование по маркировке - товар подлежит маркировке;
- код ТН ВЭД ЕАЭС включён в перечень кодов, при этом код ОКПД 2 отсутствует в указанном перечне - товар не подлежит маркировке;
- код ОКПД 2 включён в перечень кодов, при этом код ТН ВЭД ЕАЭС отсутствует в указанном перечне - товар не подлежит маркировке.

Для точного определения даты вступления в силу требований об обязательной маркировке молочной продукции рекомендуется использовать информацию о коде ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2 молочной продукции из соответствующей разрешительной документации.

Постановлением № 2099 предусмотрен поэтапный ввод требований по маркировке, который устанавливает даты вступления в силу требований к обязательной маркировке молочной продукции, в том числе:

- с 1 июня 2021 г. - запрет на ввод в оборот немаркированной продукции (в отношении сыров и мороженого);
- с 1 сентября 2021 г. - запрет на ввод в оборот немаркированной продукции (в отношении прочих отдельных видов молочной продукции со сроком хранения более 40 суток);
- с 1 декабря 2021 г. - запрет на ввод в оборот немаркированной продукции (в отношении прочих отдельных видов молочной продукции со сроком хранения 40 суток и менее);

Для проведения мероприятий по информированию участников оборота молочной продукции Оператор направляет в приложении к настоящему письму список участников оборота молочной продукции, по которыми в соответствии с данными, содержащимися в Государственной информационной системе ВетИС, в 2020 г. были оформлены производственные ветеринарные сопроводительные документы (пВСД), и которые до настоящего момента не зарегистрированы в информационной системе мониторинга.

Ответным письмом Оператор просит представить в его адрес информацию о производимой указанными участниками оборота товаров молочной продукции также в виде файла *excel* на *e-mail*: tgmilk@crpt.ru.

Кроме того, Оператор информирует, что инструкции по работе в информационной системе мониторинга, иные методические документы, в том числе в формате видеороликов размещены на сайте честныйзнак.рф и доступны по ссылке:

- [Инструкции](#)
- [Видео-уроки](#)

В целях своевременной подготовки участников Оператор ранее разместило на сайте информацию о технических решениях с указанием ориентировочной стоимости решений.

Указанная информация доступна по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/>.

Также на сайте честныйзнак.рф размещена информация об интеграторах, входящих в перечень технологических партнёров, которая доступна по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/partners/integrators/>.

В случае повышения цен со стороны типографий или интеграторов просим сообщать о таких случаях, с указанием подробной информации, в Минпромторг России и Оператора.

В связи с вышеуказанным, всем производителям указанной продукции в целях соответствия законодательству Российской Федерации в указанные сроки необходимо:

1. Пройти регистрацию в информационной системе мониторинга.
Инструкция по регистрации доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/upload/Регистрация_участника.pdf
Видео-инструкция доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/lectures/education/?ELEMENT_ID=119757
2. Описать производимую молочную продукцию в реестре товаров подсистемы информационной системы мониторинга Национальный каталог маркированных товаров.
Инструкция по описанию молочной продукции доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/upload/uf/89b/KMT_instruksiya-po-rabote-s-profilem-i-reestrom-tovarov.pdf
Видео-инструкция по описанию молочной продукции доступна по ссылке: https://честныйзнак.рф/lectures/education/?ELEMENT_ID=119938
3. Заказать коды маркировки на молочную продукцию, которые до начала обязательной маркировки средствами идентификации являются бесплатными
Инструкция по заказу кодов маркировки доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/upload/uf/44f/Zakaz_KM_SI_SUZ_moloko.pdf
Видео инструкция по заказу кодов маркировки доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/lectures/education/?ELEMENT_ID=119988
4. Выбрать техническое решение, необходимое для работы с системой маркировки.
Калькулятор технических решений доступен по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/typical/>
(**Бизнесу → Молочная продукция → Типовые технические решения**)
Презентация по выбору технического решения доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/upload/Tipovye%20tekh.%20resheniya_mart.pdf
(**Бизнесу → Молочная продукция → Инструкции**)
Решения по работе с весовым товаром доступны по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/upload/Rabota%20s%20vesovym%20tovarom%209.03.2021.pdf>
(**Бизнесу → Молочная продукция → Инструкции**)

5. Определить типографию и интегратора с которыми совместно на производстве будет вводиться система маркировки. Список типографий доступен по ссылке: <https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/printing/>
(**Бизнесу → Молочная продукция → Типографии**)
Список интеграторов доступен по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/partners/>
(**Бизнесу → Молочная продукция → Партнеры**)
Список поставщиков оборудования доступен по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/partners/>
(**Бизнесу → Молочная продукция → Партнеры**)
6. Протестировать процессы нанесения средств идентификации на упаковку молочной продукции и ввода товара в оборот.

Необходимо учитывать, что предоставление в информационную систему мониторинга сведений о кодах идентификации групповых и транспортных упаковок обязательно только с 1 декабря 2023 г.

Инструкция по вводу товара в оборот доступна по ссылке:
https://честныйзнак.рф/upload/uf/022/Vvod_tovara_v_oborot_moloko.pdf

Видео-инструкция по вводу товара в оборот доступна по ссылке:

https://честныйзнак.рф/lectures/education/?ELEMENT_ID=120044

(**Обучение → Обучающий центр → Выбрать товарную группу и тип участника** → Откроется список обучающих видео-инструкций, которые дополнены текстовыми инструкциями).

При выборе технического решения производителям в первую очередь необходимо отталкиваться от размера предприятия и уровня его автоматизации.

Микропредприятиям с производством до 2 000 единиц продукции в сутки предлагается использовать ручное этикетирование. Для этого достаточно установить на производственной линии принтер этикеток и сканер штрих-кода.

В случае, если на производстве уже используется принтер этикеток, то необходимость оборудовать производство дополнительным принтером отсутствует, достаточно поменять шаблон этикетки.

В случае если принтер отсутствует на производстве, то рекомендуется приобретать термотрансферные принтеры, так как они позволяют печатать более стойкие к истиранию этикетки. Стоимость таких принтеров составляет от 13 тыс. руб.

Сканер штрих-кода необходимо выбирать с поддержкой сканирования 2D кодов. Для малого бизнеса подойдёт ручной сканер, стоимость которого составляет от 3,5 тыс. руб. Также производитель может выбрать беспроводной сканер, который позволит перемещаться по всему предприятию при сканировании товара. Такие сканеры стоят дороже.

В случае, если на предприятии не установлено программное обеспечение для создания этикеток, его необходимо установить, поскольку оно может потребоваться для создания шаблона и печати этикеток из личного кабинета.

Некоторые производители принтеров этикеток предоставляют подобные программы вместе с принтерами. Стоимость отдельной покупки составит от 5 тыс. рублей.

Готовые решения для микропредприятий доступны по ссылке:
<https://честныйзнак.рф/upload/Korobochnoe%20reshenie%202021-04-16.pdf>

(Бизнесу → Молочная продукция → Инструкции)

Также обращаем внимание, что на сайте размещена информация о мерах поддержки со стороны Минсельхоза РФ и Минпромторга РФ:
<https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/support/participant/>

Дополнительно сообщаем, что в случае возникновения вопросов/проблем при работе с информационной системой мониторинга участник оборота товаров может обратиться в службу технической поддержки Оператора по адресу support@srpt.ru, либо по телефону [8-800-222-15-22](tel:8-800-222-15-22).

Служба технической поддержки Оператора в круглосуточном режиме готова оперативно оказать консультации при направлении запросов по маркировке товаров средствами идентификации в её адрес в соответствии с установленным регламентом по рассмотрению данных обращений.

Генеральный директор

Д. М. Алхазов