МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ТИХВИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 6 мая 2020 г. N 01-60

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ СОВЕТА ДЕПУТАТОВ ТИХВИНСКОГО

РАЙОНА N 19 ОТ 17 НОЯБРЯ 2005 ГОДА "О ЕДИНОМ НАЛОГЕ

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

В соответствии с [пунктом 7 статьи 346.29](consultantplus://offline/ref=D51E6FBD5D0099AA2CBB074F4E044CA2AB1094DEAC75BCF6430521BEADA3470C44391794CFC7B11F70E433FBE93BBF89E9249AC65DE310I2vBF) Налогового кодекса Российской Федерации; пунктом 3 части 1 статьи 20 устава муниципального образования Тихвинский муниципальный район Ленинградской области Совет депутатов Тихвинского района решил:

1. [Приложение](consultantplus://offline/ref=D51E6FBD5D0099AA2CBB185E5B044CA2A91D91DDAB73BCF6430521BEADA3470C44391791CCCFE24E3FE56FBDBE28BD8DE9269CDAI5vFF), утвержденное решением Совета депутатов Тихвинского района от 17 ноября 2005 года N 19 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности" (в редакции: от 29 июня 2006 года N 01-163, от 22 ноября 2006 года N 01-227, от 24 октября 2007 года N 01-331, от 30 января 2008 года N 01-377, от 28 мая 2008 года N 01-408, от 22 октября 2008 года N 01-431, от 24 июня 2009 года N 01-507, от 22 февраля 2013 года N 01-391, от 20 октября 2015 года N 01-91, от 16 августа 2016 года N 01-133, от 20 декабря 2016 года N 01-151), изложить в новой редакции [(приложение)](#P27).

2. Опубликовать решение в газете "Трудовая слава".

3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования, распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года, и действует по 31 декабря 2020 года.

Глава муниципального образования

Тихвинский муниципальный район

Ленинградской области

А.В.Лазаревич

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Совета депутатов

муниципального образования

Тихвинский муниципальный район

Ленинградской области

от 06.05.2020 N 01-60

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности |  | Коррек. коэф. К2 базовой доходности |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |
| 1.1. | Деятельность бань, находящихся в муниципальной собственности | в городе Тихвине | 0,216 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,064 |
| 1.2. | Услуги платных туалетов | в городе Тихвине | 0,216 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,064 |
| 1.3. | Другие бытовые услуги | в городе Тихвине | 0,603 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,144 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | в городе Тихвине | 0,670 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,300 |
| государственные и муниципальные ветеринарные учреждения | 0,060 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | Шиномонтажные работы: |  |
| в городе Тихвине | 0,920 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,500 |
| Прочие услуги: |  |
|  |  | в городе Тихвине | 0,970 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,600 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | в городе Тихвине | 0,670 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,250 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг: |  |  |
| 5.1. | по перевозке грузов | с использованием транспортных средств для перевозки грузов грузоподъемностью до 2 тонн | 0,720 |
| с использованием прочих транспортных средств | 0,900 |
| 5.2. | по перевозке пассажиров | с использованием транспортных средств для перевозки пассажиров с количеством посадочных мест в каждом из них: |  |
| до 4 | 0,900 |
| от 5 до 16 | 0,468 |
| от 17 до 29 | 0,225 |
| от 30 и более | 0,135 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |
|  | в городе Тихвине: | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции: |  |
|  |  | - с площадью до 50 квадратных метров включительно | 0,500 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,450 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,340 |
|  |  | Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей: |  |
|  |  | - с площадью до 50 квадратных метров включительно | 0,423 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,378 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,288 |
|  |  | Специализированные магазины: сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, похоронные принадлежности, молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, газеты и журналы, писчебумажные и канцелярские товары, товары детского ассортимента, бывшие в употреблении товары: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,450 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,135 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,081 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,063 |
|  |  | Прочий ассортимент: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,603 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,270 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,225 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,135 |
|  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио- и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппаратуры, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьютеров, программного обеспечения и периферийных устройств, фотоаппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротоваров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей: |  |
|  |  | - с площадью до 50 квадратных метров включительно | 0,162 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,072 |
| - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,045 |
| Специализированные магазины: сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, похоронные принадлежности, молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, газеты и журналы, писчебумажные и канцелярские товары, товары детского ассортимента, бывшие в употреблении товары: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,360 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,063 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,036 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,009 |
|  |  | Прочий ассортимент: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,405 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,072 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,045 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,027 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |
| 7.1. | площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Специализированная торговля: газетами, журналами, семенами овощных и цветочных культур, товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, молочными продуктами, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,585 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,540 |
|  |  | Товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд": |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,675 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,630 |
|  |  | Медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах: |  |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,010 |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,030 |
|  |  | Иными товарами: |  |
|  | - в городе Тихвине | 0,720 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,630 |
| 7.2. | площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Специализированная торговля: газетами, журналами, семенами овощных и цветочных культур, товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, молочными продуктами, сопутствующими товарами при оказании бытовых услуг: |  |
| в городе Тихвине: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
| - торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,360 |
| - торговля в иных местах | 0,450 |
| - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,135 |
| - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,081 |
| - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,063 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
| - торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,270 |
| - торговля в иных местах | 0,360 |
| - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,063 |
| - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,036 |
| - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,009 |
| Товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд": |  |
| в городе Тихвине: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,630 |
| - с площадью свыше 10 квадратных метров | 0,495 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,585 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров и более | 0,405 |
| Медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах: |  |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,008 |
| - в городе Тихвине | 0,025 |
| Иными товарами: |  |
| в городе Тихвине: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
| - торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,450 |
| - торговля в иных местах | 0,603 |
| - с площадью от 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,270 |
| - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,225 |
| - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,135 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: |  |
| - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
| - торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,360 |
| - торговля в иных местах | 0,405 |
| - с площадью от 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,072 |
| - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 0,045 |
| - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,027 |
| 8. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | - в городе Тихвине | 0,540 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,270 |
| 9. | Развозная и разносная розничная торговля | Розничная торговля, осуществляемая через автомагазины (автолавки): |  |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,005 |
| - в городе Тихвине | 0,020 |
|  |  | Торговля изделиями народных художественных промыслов и сувенирной продукцией | 0,500 |
|  |  | Торговля прочими товарами | 0,800 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  |  |
|  | в городе Тихвине: | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу или бильярд, с режимом закрытия до 23-00 часов: |  |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей до 50 квадратных метров включительно | 0,272 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,232 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 100 квадратных метров | 0,208 |
|  |  | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво или имеющие концертную программу или бильярд, с режимом закрытия после 23-00 часов: |  |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей до 50 квадратных метров включительно | 0,336 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,272 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 100 квадратных метров | 0,224 |
| Столовые, обслуживающие малоимущих граждан по спискам органов социальной защиты; столовые общественного питания, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения; комбинаты и объединения школьного питания | 0,004 |
|  |  | Прочие предприятия общественного питания | 0,080 |
|  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво: |  |
| - с площадью зала обслуживания посетителей до 50 квадратных метров включительно | 0,136 |
| - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,104 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 100 квадратных метров | 0,064 |
|  |  | Столовые, обслуживающие малоимущих граждан по спискам органов социальной защиты; столовые общественного питания, обслуживающие учебные заведения, учреждения здравоохранения; комбинаты и объединения школьного питания | 0,004 |
|  |  | Прочие предприятия общественного питания | 0,008 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | в городе Тихвине | 0,400 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,100 |
| 12. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |  | 0,190 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  | 0,190 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло |  | 0,190 |
| 15. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  | 0,240 |
| 16. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | в городе Тихвине | 0,450 |
| в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,315 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них: |  |  |
| 17.1. | не превышает 5 квадратных метров | Рынки, ярмарки, объекты организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
| - в городе Тихвине | 0,450 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| Муниципальные: рынки, ярмарки, объекты организации общественного питания | 0,045 |
| Другие места торговли: |  |
| - в городе Тихвине | 0,540 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| 17.2. | превышает 5 квадратных метров | Рынки, ярмарки, объекты организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
| - в городе Тихвине | 0,045 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| Муниципальные: рынки, ярмарки, объекты организации общественного питания | 0,0045 |
| Другие места торговли: |  |
| - в городе Тихвине | 0,540 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка: |  |  |
| 18.1. | не превышает 10 квадратных метров | Территории рынков, объектов организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
| - в городе Тихвине | 0,450 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| Территории муниципальных рынков, объектов организации общественного питания | 0,045 |
| Другие территории: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,540 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| 18.2. | превышает 10 квадратных метров | Территории рынков, объектов организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
| - в городе Тихвине | 0,450 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| Территории муниципальных рынков, объектов организации общественного питания | 0,045 |
| Другие территории: |  |
| - в городе Тихвине | 0,540 |
| - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |