

**Аналитический отчет**  
**по проведению очного и заочного социологического исследования для осуществления**  
**Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг**  
**организациями культуры Ленинградской области**

Исполнитель:  
ИП С.С. Федеева

Санкт-Петербург  
2019

## Оглавление

Основание проведения исследования .....	5
Описание целей и задач исследования.....	6
Результаты сбора оценок качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области у потребителя услуг.....	7
1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ИМ. Ю.П.ЗАХАРОВА" .....	7
2. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "АЛЕХОВЩИНСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА" .....	10
3. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЯНЕГСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА" .....	13
4. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ОЯТСКИЙ КУЛЬТУРНО- СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР".....	16
5. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СВИРЬСТРОЙСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА" .....	19
6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР-СТУДИЯ "АПРЕЛЬ" .....	22
7. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА" .....	25
8. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР РЕМЕСЕЛ".....	28
9. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПОДПОРОЖСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА" .....	31
10. МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ВОЗНЕСЕНСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС" .....	34
11. МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПОДПОРОЖСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ КОМПЛЕКС" .....	37
12. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "НИКОЛЬСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА" .....	40
13. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ВАЖИНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ" .....	43
14. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ВИННИЦКОЕ БИБЛИОТЕЧНО- КУЛЬТУРНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ" .....	46
15. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ШУГОЗЕРСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР" .....	49
16. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ТИХВИНСКИЙ РАЙОННЫЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" .....	52
17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА" .....	55
18. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ТИХВИНСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА".....	58
19. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "АНДРЕЕВСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА" .....	62

20. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦВЫЛЁВСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС".....	65
21. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР.....	65
22. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ БОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС.....	69
23. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОСЬКОВСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР" .....	72
24. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ГАНЬКОВСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР" .....	75
25. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПАШОЗЕРСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА" .....	78
26. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БИБЛИОТЕКА-СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "ТЭФФИ".....	81
27. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СОСНОВСКИЙ ДОМ ТВОРЧЕСТВА" .....	85
28. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЛЬНИКОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ.....	88
29. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СЕВАСТЬЯНОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ .....	91
30. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПРИОЗЕРСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА.....	94
31. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ РАЗДОЛЬСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАЗДОЛЬЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ.....	98
32. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ПРИОЗЕРСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КАРНАВАЛ" .....	102
33. МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПРИОЗЕРСКИЙ РАЙОННЫЙ КИНОКОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ .....	103
34. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ПРИОЗЕРСКАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА" .....	106
35. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ МИЧУРИНСКОЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ.....	109
36. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗАПОРОЖСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗАПОРОЖСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ.....	110
37. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПЛОДОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС .....	113
38. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС "ГРОМОВО" .....	116
39. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ РОМАШКИНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ.....	119
40. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПЕТРОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕТРОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИОЗЕРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	122

<b>41. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛАРИОНОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ .....</b>	<b>126</b>
<b>42. КАЗЕННОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КРАСНООЗЕРНЕНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНООЗЕРНОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ.....</b>	<b>129</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>132</b>
▪ <b>Результаты обобщения информации о качестве оказания услуг учреждениями культуры Ленинградской области (в формате EXCEL на CD диске),.....</b>	<b>132</b>
▪ <b>Отчет по проведению очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области (в формате WORD и PDF на CD диске).....</b>	<b>132</b>

## **Основание проведения исследования**

Проведение очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области расположенных по адресу учреждений культуры Ленинградской области в соответствии с дислокацией согласно перечню, проводится в целях обеспечения государственных нужд Ленинградской области на основании Государственного Контракта № 19 от 03 октября 2019 года.

Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры производится в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона от 05.12.2017 № 392-ФЗ), приказом Минкультуры России от 20.02.2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет», а так же в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры», приказа Минтруда России от 10 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (зарегистрирован в Минюсте России, регистрационный № 52409 от 11 октября 2018 г.)

## **Описание целей и задач исследования.**

Целью проведения очного и заочного социологического исследования (сбор, изучение, обобщение и анализ информации в форме личного опроса, опроса по телефону, электронной почты, анкетирования) является проведение Общественным советом по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области при комитете по культуре Ленинградской области (далее – Общественный совет) независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области в 2018 году, в соответствии с требованиями статьи Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федерального закона от 21.07.2014г. № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования», приказом Минкультуры России от 20.02.2015 г. № 277 « Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет», а так же в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27 апреля 2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры» (зарегистрирован Минюстом России 18.05.2018 г. № 51132).

**Результаты сбора оценок качества условий оказания услуг организациями культуры  
Ленинградской области у потребителя услуг**

**1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ  
ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ИМ. Ю.П.ЗАХАРОВА"**

187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ Р-Н, ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ Г,  
УРИЦКОГО ПР-КТ, ДОМ 1

№ п /п	Показатель	Максим альная величин а	Итогов ая оценка экспер та	Значимо сть показат еля	Значен ие показа теля с учетом его значим ости	Фактиче ский результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>48,00</b>	30%	<b>14,40</b>	6
						6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - <b>электронной почтой,</b> - <b>электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);</b> - <b>обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</b>	100 баллов	<b>30,00</b>	30%	<b>9,00</b>	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>55,83</b>	40%	<b>22,33</b>	71
						63
	Итого			100%	45,73	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4

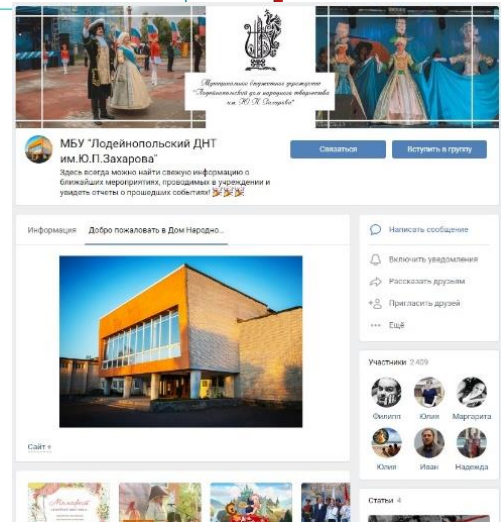
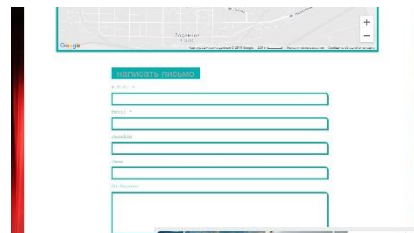
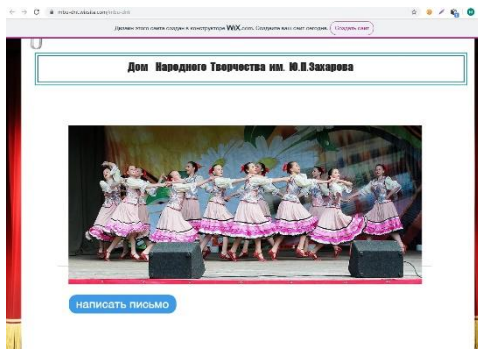
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>48,33</b>	50%	<b>24,17</b>	58
Итого				100%	64,17	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>46,67</b>	30%	<b>14,00</b>	56
Итого				100%	56,00	
<b>4.</b>	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>54,17</b>	40%	<b>21,67</b>	65
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>54,17</b>	40%	<b>21,67</b>	65
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>53,33</b>	20%	<b>10,67</b>	64
Итого				100%	54,00	
<b>5.</b>	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>51,67</b>	30%	<b>15,50</b>	62



5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	63,33	20%	12,67	76
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	56,67	50%	28,33	68
Итого				100%	56,50	
		<b>ИТОГО</b>			<b>55,28</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию. Персонал учреждения приветливый и доброжелательный. В частности, территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов. Сайт нельзя назвать привлекательным для пользователей, но он выполнен правильно технически, имеет удобный интерфейс и интересное содержание. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.



## 2. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "АЛЕХОВЩИНСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА"

187719, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, АЛЕХОВЩИНА С, УЛ СОВЕТСКАЯ, 30 КАБ 6

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации,- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>8,00</b>	30%	<b>2,40</b>	1
						1
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты,- электронных сервисов(форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>12,86</b>	40%	<b>5,14</b>	3
						6
Итого				100%	7,54	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации;- доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);- санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	40,00	50%	<b>20,00</b>	2
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>25,71</b>	50%	<b>12,86</b>	9
Итого				100%	32,86	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок;- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>0,00</b>	40%	<b>0,00</b>	0
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>5,71</b>	30%	<b>1,71</b>	2
Итого				100%	1,71	
<b>4.</b>	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	40%	<b>40,00</b>	35
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>97,14</b>	40%	<b>38,86</b>	34
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>94,29</b>	20%	<b>18,86</b>	33
Итого				100%	97,71	
<b>5.</b>	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>8,57</b>	30%	<b>2,57</b>	3
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>11,43</b>	20%	<b>2,29</b>	4
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>25,71</b>	50%	<b>12,86</b>	9

Итого			100%	17,71	
ИТОГО				31,51	

### Комментарии:

Санитарное состояние территории соответствует нормам.

На здание не указаны часы работы. Нет никаких стендов

Территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Официального сайта нет. Есть информация в одном из разделов на Официальном сайте Администрации АЛЕХОВЩИНСКОГО сельского поселения Лодейнопольского муниципального района Ленинградской области. (<http://xn----7sbabalklxabe0bhqjo3asu4eq1f2g.xn--p1ai/kultura-i-dosug/mku-alehovshhinskij-tsentr-kultury-i-dosuga/>)

Главным источником является группа ВКонтакте- МКУ «Алеховщинский центр культуры и досуга». (<https://vk.com/club119674005>)

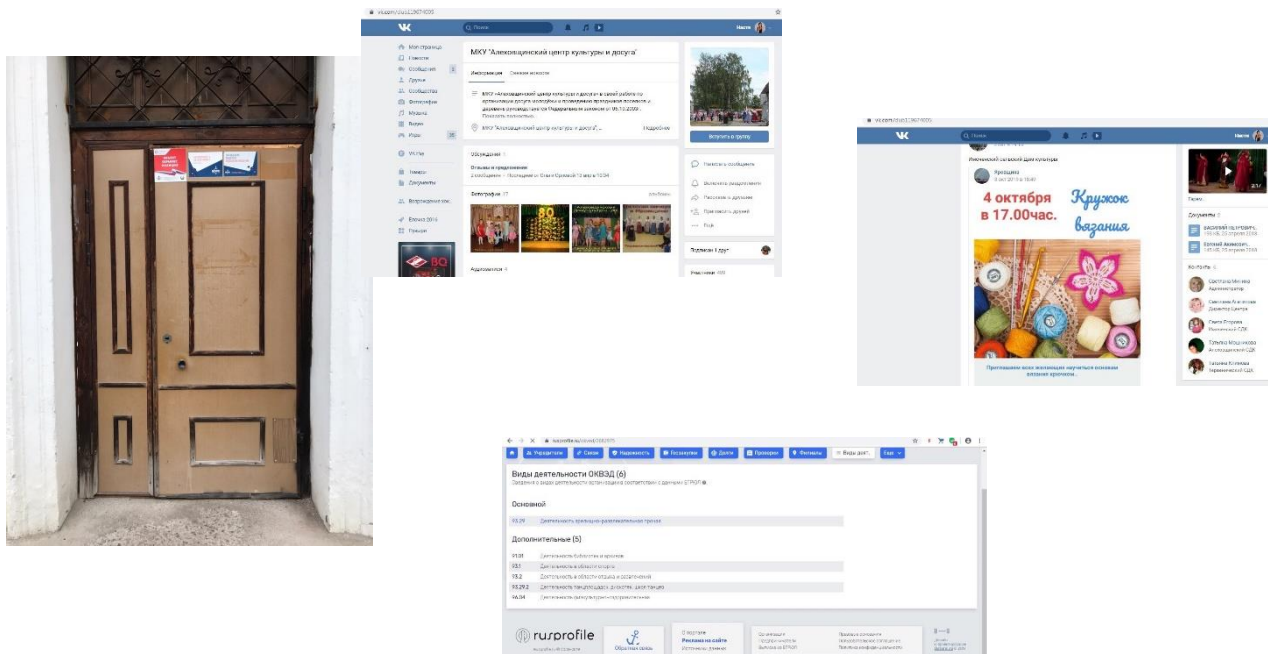
Модуль «Вопрос-ответ» - не активен. Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru. Версия для слабовидящих имеется

Опрос проводился в онлайн режиме.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Группа ВКонтакте активна, новости добавляются практически ежедневно, много фотоальбомов, с каждого мероприятия есть фотоотчет.

По оформлению, группа старомодна и не интересна, излишне переполнена фотографиями, мало конкретики, забита пересылками с различных других групп.



### 3. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЯНЕГСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА"

187727, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, ЯНЕГА П, УЛ ПИОНЕРСКАЯ, 6

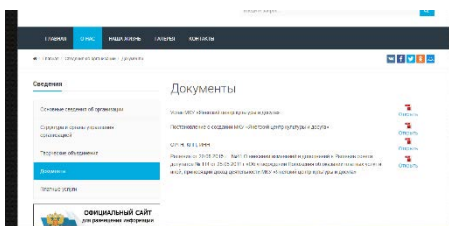
№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>56,00</b>	30%	<b>16,80</b>	6
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>78,57</b>	40%	<b>31,43</b>	35
						20
Итого				100%	75,23	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	20,00	50%	<b>10,00</b>	1
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	50%	<b>50,00</b>	35
Итого				100%	60,00	

3.	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - <b>оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;</b> - <b>наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;</b> - <b>наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;</b> - <b>наличие сменных кресел-колясок;</b> - <b>наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации</b>	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - <b>дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;</b> - <b>дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;</b> - <b>возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);</b> - <b>наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;</b> - <b>помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);</b> - <b>наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому</b>	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	0
Итого				100%	48,00	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>71,43</b>	40%	<b>28,57</b>	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,71</b>	40%	<b>34,29</b>	30
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>71,43</b>	20%	<b>14,29</b>	25
Итого				100%	77,14	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>71,43</b>	30%	<b>21,43</b>	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>57,14</b>	20%	<b>11,43</b>	20

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	50%	50,00	35
Итого				100%	82,86	
		<b>ИТОГО</b>			<b>68,65</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала. Сайт учреждения - отсутствует.



Документы	Предоставление услуги (за 1 шаг в народный костюм)	200 руб.
Документы	Предоставление услуги (за 1 шаг в фольклор, олеоцвет, костюм)	80 руб.
Документы	Стоимость услуги: зелье, соответствующее и другие образовательные услуги (взрослым и детям)	200 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Справка на форму: фото - самоанализа и др. (составление заявки 2 часа на 1 час оказания услуги)	100 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость услуги: фотоальбом (за 1 час за 1 час оказания услуги)	100 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость услуги: фотоальбом для взрослых (корректировка заявки услуги 1 час)	100 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение детской дискотеки	30 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение детской дискотеки (инвалиды С.К., Андреевский С.К., Жеребцовский С.К.)	20 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение дискотеки	100 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение новогодней бала	200 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение новогодней бала (Полосый С.К., Андреевский С.К.)	60 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение новогодней вечеринки (Полосый С.К., Андреевский С.К., Жеребцовский С.К.)	30 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение новогодней дискотеки	100 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ для размещения информации о государственном бюджетном учреждении	Стоимость билета на посещение новогодней дискотеки (Полосый С.К., Андреевский С.К., Жеребцовский С.К., Ходосовский С.К.)	70 руб.



#### 4. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ОЯТСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР"

187725, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ Р-Н, РАССВЕТ П, 8

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>72,00</b>	30%	<b>21,60</b>	9
						9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>71,43</b>	40%	<b>28,57</b>	25
						25
Итого				100%	77,17	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	<b>80,00</b>	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,71</b>	50%	<b>42,86</b>	30
Итого				100%	82,86	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					



3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	57,14	30%	17,14	20
Итого				100%	59,14	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	40%	40,00	35
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	40%	34,29	30
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	20%	20,00	35
Итого				100%	94,29	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	30%	25,71	30
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	20%	20,00	35
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	50%	42,86	30

	Итого		100%	88,57	
		<b>ИТОГО</b>		<b>80,41</b>	

**Комментарии:**

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал не приветливый.

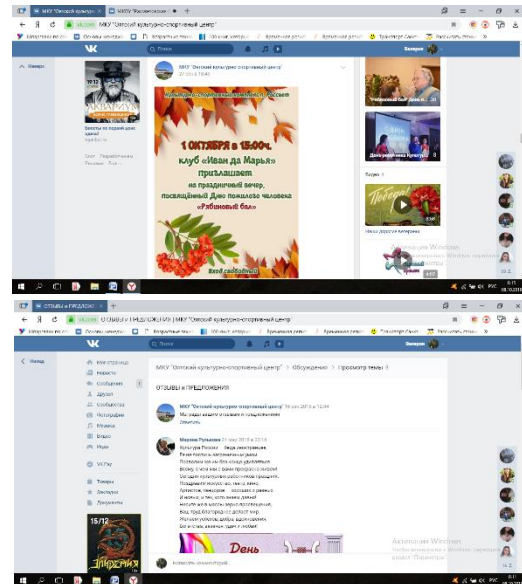
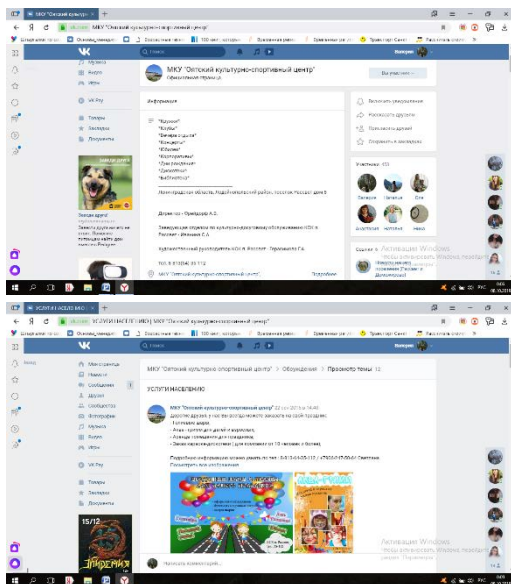
Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены.

Сайт учреждения не обнаружен.

Есть официальное сообщество МКУ «Оятский культурно-спортивный центр» в социальной сети «ВКонтакте». В данном сообществе регулярно публикуются анонсы, предстоящих мероприятий, указана контактная информация о данном культурно спортивном центре. Для публикации новостей и обеспечения взаимодействия с аудиторией, учреждение не использует социальные сети. (Страницы не обнаружены). Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru.

В сообществе есть раздел, посвященный услугам, предоставляемым организацией, но на момент оценки информация по данному разделу давно не обновлялась.

Раздел «Отзывы и предложения» предоставляет возможность населению оценить



## 5. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СВИРЬСТРОЙСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА"

187726, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, РП СВИРЬСТРОЙ,  
ПРОСП КИРОВА, 2

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>48,00</b>	30%	<b>14,40</b>	7
						5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	32
						10
Итого				100%	56,40	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	20,00	50%	<b>10,00</b>	<b>1</b>
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>62,86</b>	50%	<b>31,43</b>	22
Итого				100%	41,43	

<b>3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	0
Итого				100%	48,00	
<b>4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	40%	<b>29,71</b>	26
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	40%	<b>40,00</b>	35
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>31,43</b>	20%	<b>6,29</b>	11
Итого				100%	76,00	
<b>5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	35
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>65,71</b>	20%	<b>13,14</b>	23

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	50%	50,00	35
Итого				100%	93,14	
			<b>ИТОГО</b>		<b>62,99</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Персонал приветливый и доброжелательный. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала. Сайт учреждения не обнаружен. Есть официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте».

Клуб поддерживается в хорошем состоянии. Есть спуски для инвалидов и колясок, поручни. Информационные доски около клуба отсутствуют.

Территория не огорожена, но опрятна

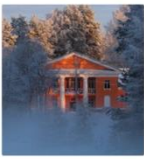
**МКУ "Свиристровский Центр Культуры и Досуга"**  
 О предстоящих мероприятиях вы можете узнать, пройдя на вкладку СВЕЖИЕ НОВОСТИ

Информация Свежие новости

В этой группе всегда можно узнать:

- о всех мероприятиях, проводимых в Свиристровском Центре культуры и досуга;
- о спортивных соревнованиях;
- о тематических вечеринках;
- о дискотеках;

НАШ НОМЕР 8 (813-64) 38-211  
<http://svirkultura.ru/>



Вступить в группу

- Включить уведомления
- Рассказать друзьям
- Пригласить друзей
- Сохранить в закладках

Поиск по обсуждениям в группе

Сортировать по дате обновления

**КНИГА ЖАЛОБ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ**  
7 сообщений

Татьяна Тимофеева ответила 16 мар 2018

**Играй Расхофий три буквы.**  
120 сообщений Стр. 1 2 3 4 5 6

Елена Науменко ответила 14 сен 2016

**Бал мазард**  
4 сообщения

Елена Науменко ответила 10 фев 2016

**Какие изменения Вам хотелось бы увидеть в нашем Доме Культуры?????**  
34 сообщения Стр. 1 2

Андрей Гукин ответила 19 сен 2013

**Название новой улицы**  
15 сообщений

Анатолий Гариков ответила 8 янв 2013

**С какой периодностью лучше проводить вечера для тех кому за 30?**  
28 сообщений Стр. 1 2

Светлана Кузнецова ответила 7 мая 2013

**КНИГА ОТЗЫВОВ.**  
3 сообщения

Администратор ответила 19 апр 2013



**6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ  
ТЕАТР-СТУДИЯ "АПРЕЛЬ"**

187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ Р-Н, ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ Г,  
ЛЕНИНА ПР-КТ, 28

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>76,00</b>	30%	<b>22,80</b>	9
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	10
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>87,14</b>	40%	<b>34,86</b>	29
						32
	Итого			100%	87,66	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	9
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>91,43</b>	50%	<b>45,71</b>	32

Итого				100%	95,71	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>94,29</b>	30%	<b>28,29</b>	33
Итого				100%	70,29	
<b>4.</b>	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	40%	<b>29,71</b>	26
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,86</b>	40%	<b>33,14</b>	29
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>80,00</b>	20%	<b>16,00</b>	28
Итого				100%	78,86	
<b>5.</b>	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>88,57</b>	30%	<b>26,57</b>	31
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>65,71</b>	20%	<b>13,14</b>	23

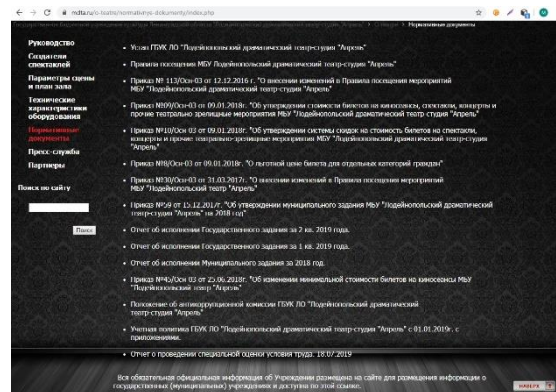
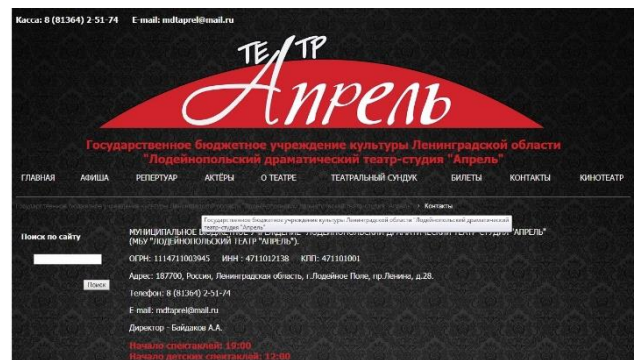
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	68,57	50%	34,29	24
Итого				100%	74,00	
			<b>ИТОГО</b>		<b>81,30</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Персонал приветливый и доброжелательный.

Территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов. Сайт нельзя назвать привлекательным для пользователей, но он выполнен правильно технически, имеет удобный интерфейс и интересное содержание.

Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.





**7. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКАЯ  
МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА"**  
187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ Р-Н, ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ Г,  
ЛЕНИНА ПР-КТ, 14

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>65,71</b>	40%	<b>26,29</b>	22
						24
	Итого			100%	80,29	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>51,43</b>	50%	<b>25,71</b>	18
	Итого			100%	65,71	

<b>3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>80,00</b>	40%	<b>32,00</b>	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>94,29</b>	30%	<b>28,29</b>	33
Итого				100%	78,29	
<b>4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	40%	<b>29,71</b>	26
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,71</b>	40%	<b>34,29</b>	30
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>88,57</b>	20%	<b>17,71</b>	31
Итого				100%	81,71	
<b>5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>97,14</b>	30%	<b>29,14</b>	34
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>97,14</b>	20%	<b>19,43</b>	34

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>91,43</b>	50%	<b>45,71</b>	32
Итого				100%	<b>94,29</b>	
		<b>ИТОГО</b>			<b>80,06</b>	

### Комментарии:

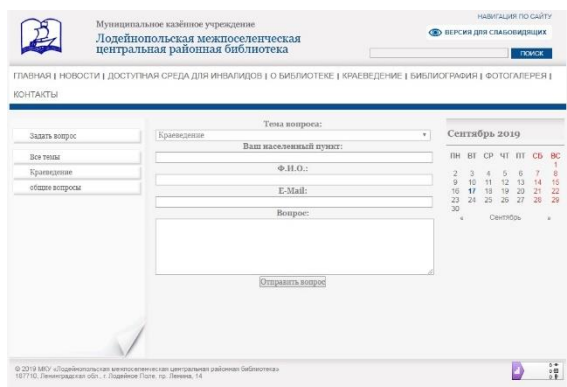
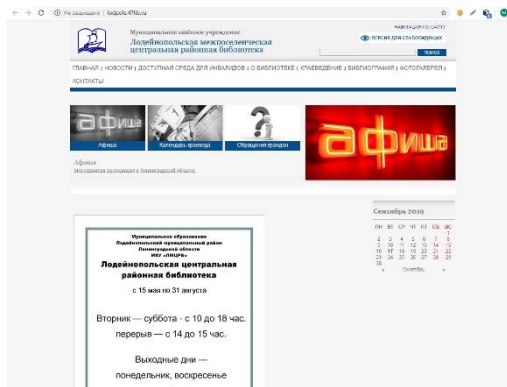
Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Отсутствие современного технического оснащения и электронных баз (читателей записывают в бумажные формуляры).

Территория не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Сайт учреждения - стандартный. Модуль «Новости» не совсем соответствует своему назначению и более напоминает архив. Опубликованные новости, в большинстве, ими уже не являются.



## 8. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР РЕМЕСЕЛ"

187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ, Г ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ, ПРОСП ЛЕНИНА, 25

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>16,00</b>	30%	<b>4,80</b>	2
						2
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>48,57</b>	40%	<b>19,43</b>	30
						4
Итого				100%	51,23	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>8,57</b>	50%	<b>4,29</b>	3
Итого				100%	34,29	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	2,86	30%	0,86	1
Итого				100%	42,86	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	40%	34,29	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,14	40%	30,86	27
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	51,43	20%	10,29	18
Итого				100%	75,43	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	17,14	30%	5,14	6
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	20,00	20%	4,00	7
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	14,29	50%	7,14	5

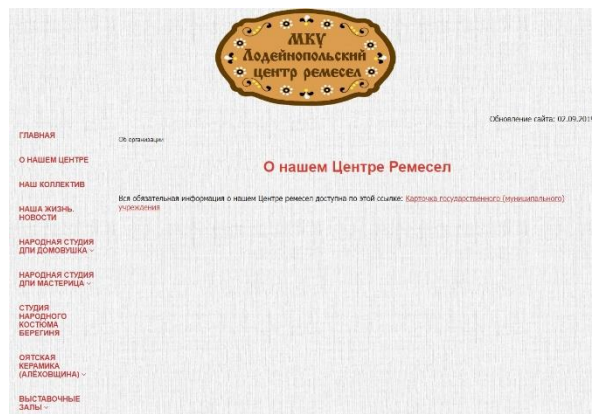
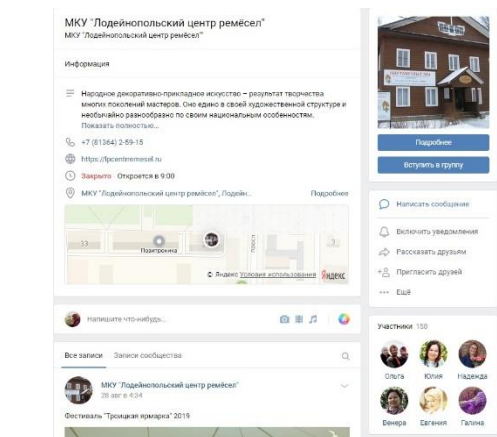
	Итого		100%	16,29	
		<b>ИТОГО</b>		<b>44,02</b>	

**Комментарии:**

Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. В частности, территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Сайт Лодейнопольского центра неудобный и непривлекательный. Модуль «Новости» не совсем соответствует своему назначению и более напоминает архив. Опубликованные новости, в большинстве, ими уже не являются. Модуль «Вопрос-ответ» - не активен. Для публикации новостей и обеспечения взаимодействия с аудиторией, учреждение не использует социальные сети. (Страницы не обнаружены).

В основном деятельность Лодейнопольского центра ремесел это выездные народные певческие гуляния, концертного типа представления, так же народного стиля кружки для детей.



**9. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПОДПОРОЖСКАЯ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА"**

187780, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПОДПОРОЖСКИЙ, Г ПОДПОРОЖЬЕ, ПРОСП ЛЕНИНА, 9

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>72,00</b>	30%	<b>21,60</b>	8 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	9
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>95,71</b>	40%	<b>38,29</b>	38 29
Итого				100%	89,89	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	<b>80,00</b>	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>80,00</b>	50%	<b>40,00</b>	28
Итого				100%	80,00	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80,00	40%	32,00	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	74,29	30%	22,29	26
Итого				100%	72,29	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	40%	34,29	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,86	40%	33,14	29
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80,00	20%	16,00	28
Итого				100%	83,43	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,86	30%	24,86	29
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	91,43	20%	18,29	32
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88,57	50%	44,29	31



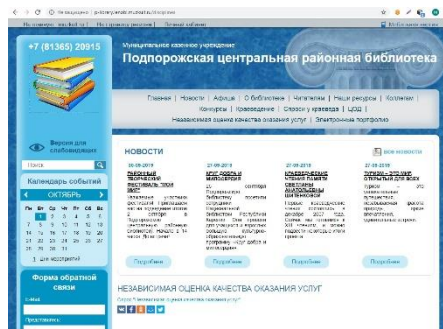
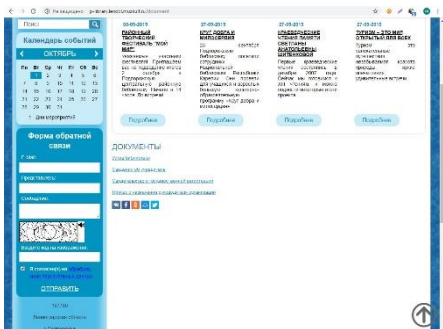
Итого			100%	87,43	
ИТОГО				82,61	

### Комментарии:

Здание требует капитального ремонта. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Персонал приветливый и доброжелательный. Отсутствие современного технического оснащения и электронных баз (читателей записывают в бумажные формуляры). Территория не оборудована с учетом доступности для инвалидов. Сайт учреждения - стандартный.

Сотрудники вежливые.

Посетители хотят больше мероприятий в библиотеке.



**10. МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
"ВОЗНЕСЕНСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС"**

187750, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПОДПОРОЖСКИЙ РАЙОН, РП ВОЗНЕСЕНЬЕ, УЛ ТРУДА, 21

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>52,00</b>	30%	<b>15,60</b>	7
						6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>80,00</b>	40%	<b>32,00</b>	101
						91
	Итого			100%	47,60	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>58,33</b>	50%	<b>29,17</b>	70
	Итого			100%	59,17	

<b>3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>67,50</b>	30%	<b>20,25</b>	81
Итого				100%	44,25	
<b>4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>83,33</b>	40%	<b>33,33</b>	100
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>83,33</b>	40%	<b>33,33</b>	100
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>67,50</b>	20%	<b>13,50</b>	81
Итого				100%	80,17	
<b>5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>62,50</b>	30%	<b>18,75</b>	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>75,83</b>	20%	<b>15,17</b>	91

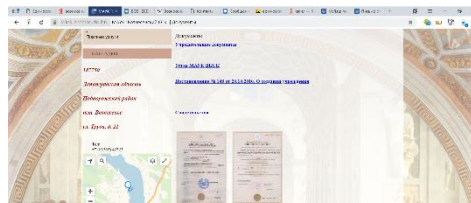
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>81,67</b>	50%	<b>40,83</b>	98
Итого				100%	74,75	
			<b>ИТОГО</b>		<b>61,19</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены.

Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Модуль «Вопрос-ответ» - не активен. Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru, ссылки на тесты и сайты указаны, но не активны, новости сайта давно не обновлялись, но активно ведутся социальные сети (группа в соц. сети Версия для слабовидящих имеется).



# 11. МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПОДПОРОЖСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ КОМПЛЕКС"

187780, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПОДПОРОЖСКИЙ Р-Н, ПОДПОРОЖЬЕ Г, ЛЕНИНА ПР-КТ, 2

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>48,00</b>	30%	<b>14,40</b>	4
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>76,00</b>	40%	<b>30,40</b>	212
						168
Итого				100%	71,80	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>67,60</b>	50%	<b>33,80</b>	169
Итого				100%	73,80	

<b>3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>80,00</b>	40%	<b>32,00</b>	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>75,60</b>	30%	<b>22,68</b>	189
Итого				100%	78,68	
<b>4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>77,60</b>	40%	<b>31,04</b>	194
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>80,40</b>	40%	<b>32,16</b>	201
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>78,40</b>	20%	<b>15,68</b>	196
Итого				100%	78,88	
<b>5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>56,80</b>	30%	<b>17,04</b>	142
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>73,20</b>	20%	<b>14,64</b>	183

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	74,80	50%	37,40	187
Итого					100%	69,08
		ИТОГО			74,45	

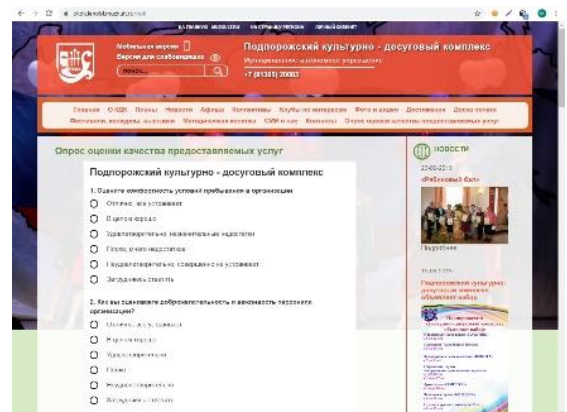
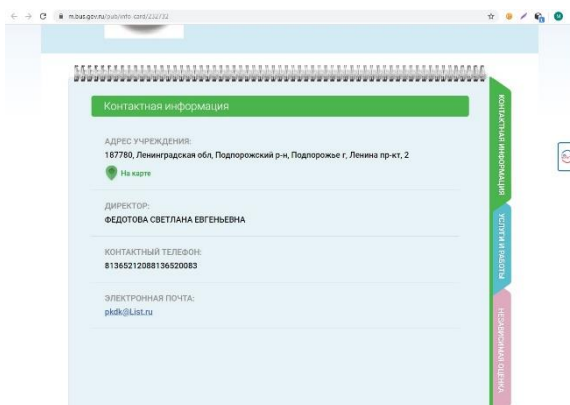
**Комментарии:**

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.



## 12. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "НИКОЛЬСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА"

187741, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПОДПОРОЖСКИЙ Р-Н, НИКОЛЬСКИЙ ПГТ, ЛИСИЦЫНОЙ УЛ, 18

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	10
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,83</b>	40%	<b>34,33</b>	103
						103
Итого				100%	88,33	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	40,00	50%	<b>20,00</b>	2
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>88,33</b>	50%	<b>44,17</b>	106
Итого				100%	64,17	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					



3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	100,00	30%	30,00	10
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	100,00	40%	40,00	10
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	84,17	30%	25,25	101
Итого				100%	95,25	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	93,33	40%	37,33	112
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,83	40%	34,33	103
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	87,50	20%	17,50	105
Итого				100%	89,17	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	89,17	30%	26,75	107
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80,00	20%	16,00	96
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,50	50%	41,25	99

Итого			100%	84,00	
ИТОГО				84,18	

### Комментарии:

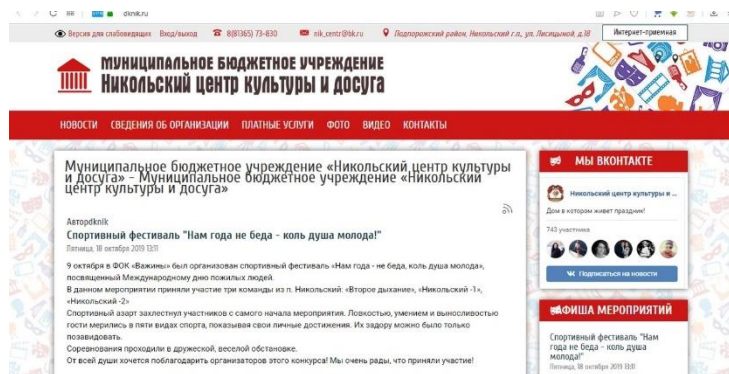
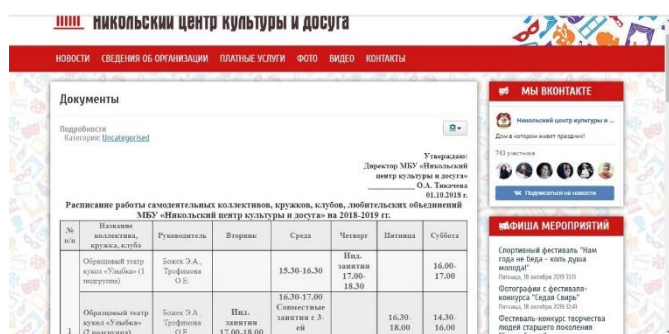
Территория учреждения в удовлетворительном состоянии.

Санитарное состояние территории соответствует нормам.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Версия для слабовидящих имеется.



**13. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
"ВАЖИНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ"**

187742, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПОДПОРОЖСКИЙ Р-Н, ВАЖИНЫ ПГТ, ШКОЛЬНАЯ УЛ, 2В

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>64,00</b>	30%	<b>19,20</b>	8
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>60,83</b>	40%	<b>24,33</b>	114
						32
	Итого			100%	73,53	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>75,00</b>	50%	<b>37,50</b>	90
	Итого			100%	77,50	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	0,00	30%	0,00	0
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	28,33	30%	8,50	34
Итого				100%	32,50	
4.	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	98,33	40%	39,33	118
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88,33	40%	35,33	106
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	31,67	20%	6,33	38
Итого				100%	81,00	
5.	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88,33	30%	26,50	106
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	89,17	20%	17,83	107
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,17	50%	47,08	113

Итого			100%	91,42	
		<b>ИТОГО</b>		<b>71,19</b>	

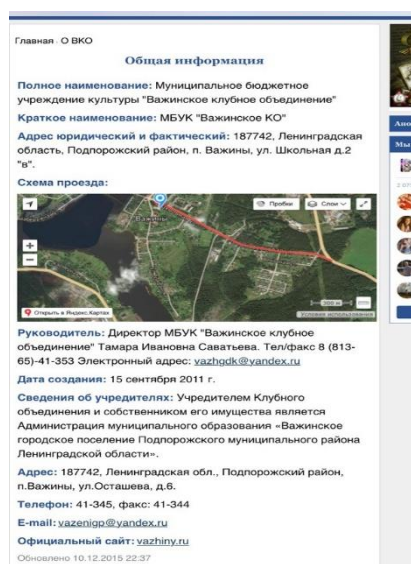
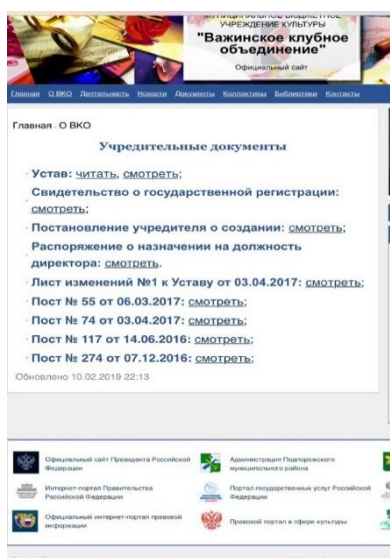
### Комментарии:

Официальный сайт нельзя назвать привлекательным для пользователей, но он выполнен правильно технически, имеет удобный интерфейс и интересное содержание. Новости культурно-досугового центра актуальны и постоянно обновляются. Вся необходимая общая информация о Важинском ГДК имеется. Есть карта с местоположением учреждения, что облегчает его поиск. Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru. Модуль «Вопрос-ответ» - не активен.

Имеется действующая группа «ВКонтакте» со всей необходимой информацией о данном учреждении, его функциях, работниках, есть альбомы с фото

Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены.



**14. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ВИННИЦКОЕ  
БИБЛИОТЕЧНО-КУЛЬТУРНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ"**

187760, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПОДПОРОЖСКИЙ РАЙОН, ВИННИЦЫ С, УЛ  
СОВЕТСКАЯ, 64

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>64,00</b>	30%	<b>19,20</b>	8
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>64,17</b>	40%	<b>25,67</b>	64
						90
	Итого			100%	44,87	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,83</b>	50%	<b>42,92</b>	103
	Итого			100%	72,92	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40,00	30%	12,00	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80,00	40%	32,00	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	33,33	30%	10,00	40
Итого				100%	54,00	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	98,33	40%	39,33	118
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,67	40%	38,67	116
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	52,50	20%	10,50	63
Итого				100%	88,50	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97,50	30%	29,25	117
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	98,33	20%	19,67	118
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	50%	50,00	120

Итого			100%	98,92	
		<b>ИТОГО</b>		<b>71,84</b>	

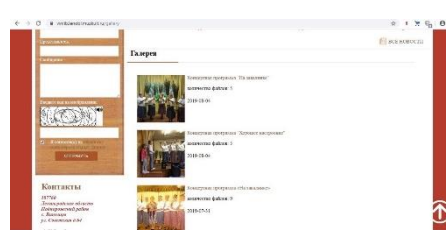
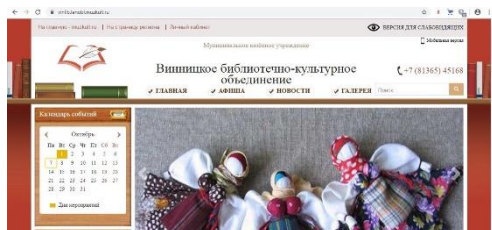
### Комментарии:

Здание находится рядом с Администрацией поселения. Баннеров и вывесок нет. При входе висит табличка с названием учреждения и часы работы. Внутри информационные стенды актуальны. Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Персонал приветливый и доброжелательный.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены.

Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Модуль «Новости» не совсем соответствует своему назначению и более напоминает архив.

Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru. Версия для слабовидящих имеется.





**15. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ШУГОЗЕРСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"**

187530, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ РАЙОН, ШУГОЗЕРО П, УЛ СОВЕТСКАЯ, 42

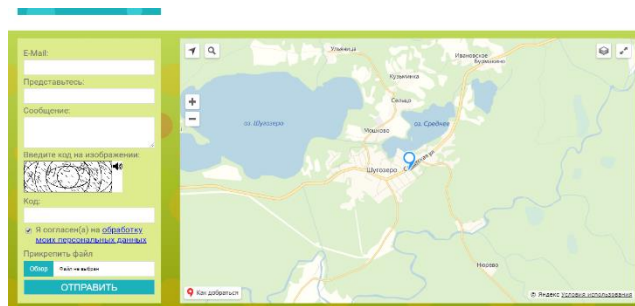
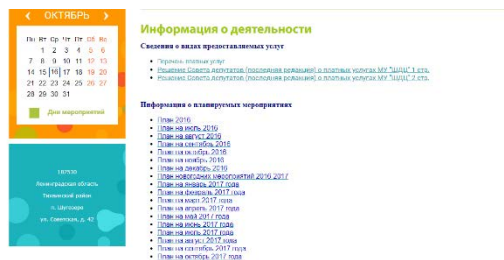
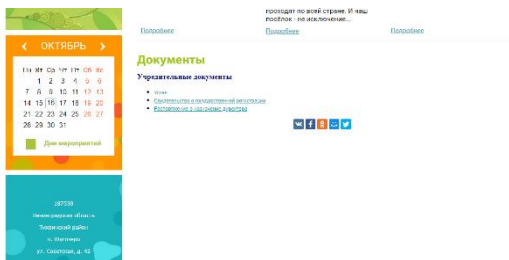
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>32,00</b>	30%	<b>9,60</b>	5 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>30,00</b>	30%	<b>9,00</b>	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>6,25</b>	40%	<b>2,50</b>	10 5
Итого				100%	21,10	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>12,50</b>	50%	<b>6,25</b>	15
Итого				100%	36,25	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80,00	40%	32,00	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	0,00	30%	0,00	0
Итого				100%	50,00	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	4,17	40%	1,67	5
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	16,67	40%	6,67	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	4,17	20%	0,83	5
Итого				100%	9,17	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	12,50	30%	3,75	15
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	12,50	20%	2,50	15
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	12,50	50%	6,25	15

Итого			100%	12,50	
<b>ИТОГО</b>				<b>25,80</b>	

**Комментарии:**

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию. Персонал приветливый и доброжелательный. Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Версия для слабовидящих имеется.



## 16. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ТИХВИНСКИЙ РАЙОННЫЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"

187555, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ, Г ТИХВИН, ПЛ СВОБОДЫ, 1

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>40,00</b>	30%	<b>12,00</b>	5
						5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - электронного телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>96,00</b>	40%	<b>38,40</b>	239
						241
Итого				100%	77,40	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>96,40</b>	50%	<b>48,20</b>	241
Итого				100%	88,20	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40,00	30%	12,00	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	96,00	30%	28,80	240
Итого				100%	56,80	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97,20	40%	38,88	243
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97,20	40%	38,88	243
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97,20	20%	19,44	243
Итого				100%	97,20	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	2,00	30%	0,60	5
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	4,80	20%	0,96	12
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	8,80	50%	4,40	22

	Итого		100%	5,96	
		<b>ИТОГО</b>		<b>65,11</b>	

**Комментарии:**

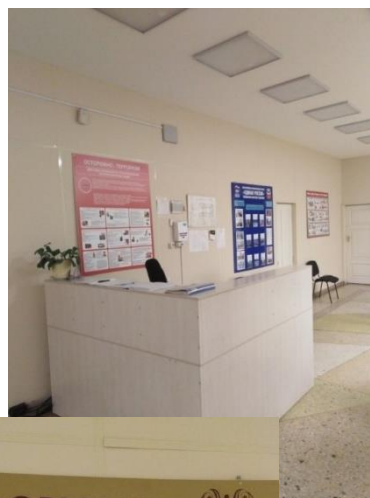
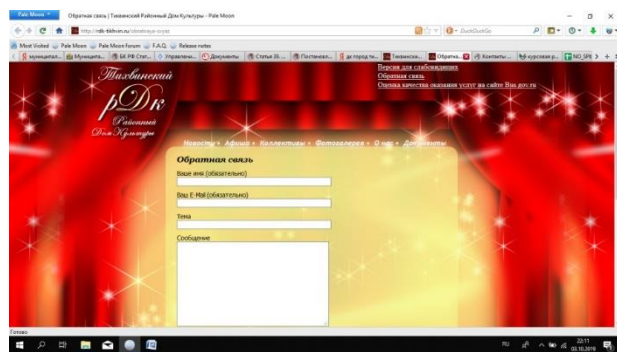
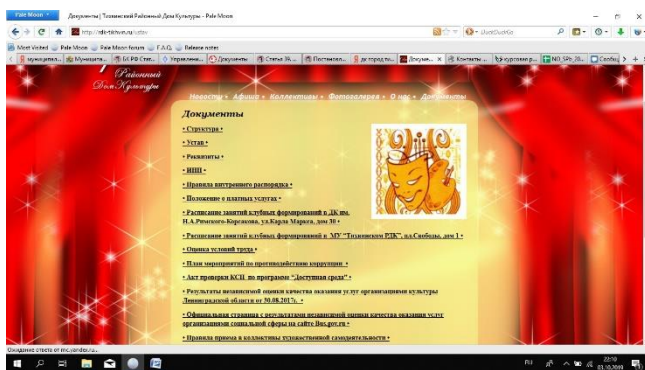
Здание отремонтировано. Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам.

Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала.

Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.



**17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА"**

187555, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, ТИХВИН Г, 5 МКР, ДОМ 43

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	6 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - электронного телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>79,58</b>	40%	<b>31,83</b>	89 102
Итого				100%	76,83	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>79,17</b>	50%	<b>39,58</b>	95
Итого				100%	89,58	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

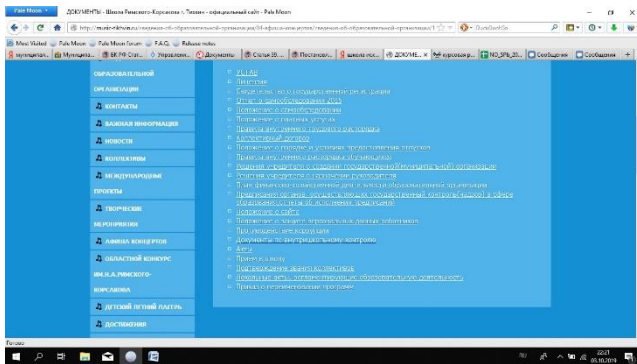
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	100,00	30%	30,00	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	100,00	40%	40,00	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	85,00	30%	25,50	102
Итого				100%	95,50	
4.	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,50	40%	31,00	93
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	83,33	40%	33,33	100
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80,00	20%	16,00	96
Итого				100%	80,33	
5.	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	73,33	30%	22,00	88
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,50	20%	15,50	93
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70,83	50%	35,42	85



	Итого		100%	72,92	
		<b>ИТОГО</b>		<b>83,03</b>	

**Комментарии:**

По указанному адресу находится Детская школа искусств им. Н.А.Римского-Корсакова. Школа достаточно отделана и внутри и снаружи. Почти 30% посетителей этой школы – люди с ограниченными возможностями здоровья, потому стоит больше внимания уделить доступной среде. Воспитанники школы принимают участие в различных конкурсах и фестивалях по всей России, показывают высокие результаты. В здании также находятся кружки по хореографии, вокальному искусству, художественная школа.



## 18. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ТИХВИНСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"

187556, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, ТИХВИН Г, 3 МКР, ДОМ 11

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - электронного телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>1,00</b>	40%	<b>0,00</b>	237
						238
Итого				100%	51,00	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>97,60</b>	50%	<b>48,80</b>	244
Итого				100%	98,80	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20,00	30%	6,00	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	20,00	40%	8,00	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	1,60	30%	0,48	4
Итого				100%	14,48	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,00	40%	38,40	240
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,80	40%	38,72	242
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,80	20%	19,36	242
Итого				100%	96,48	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,80	30%	29,04	242
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97,20	20%	19,44	243
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,80	50%	48,40	242

Итого			100%	96,88	
		<b>ИТОГО</b>		<b>71,53</b>	

**Комментарии:**

Учреждение имеет удачное расположение, имеется заезд, оборудована территория для стоянки велосипедов и колясок.

Расположение на 2 этаже здания для пожилых людей неудобно (со слов посетителей). Доступная среда отсутствует. В частности, территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам.

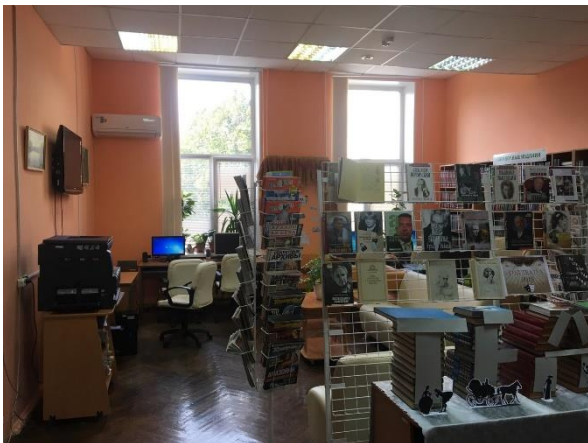
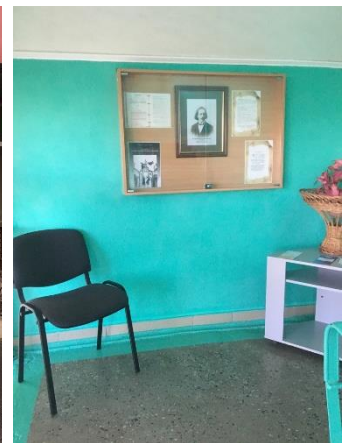
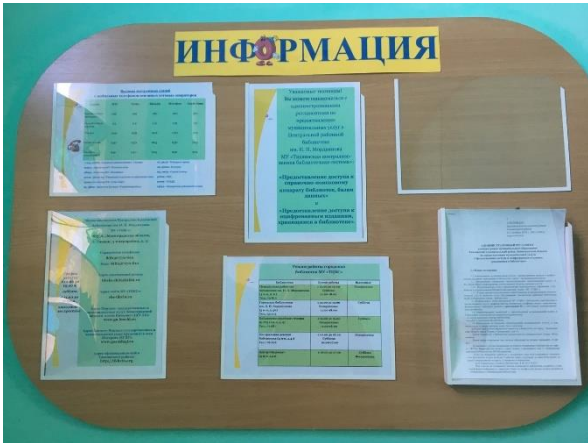
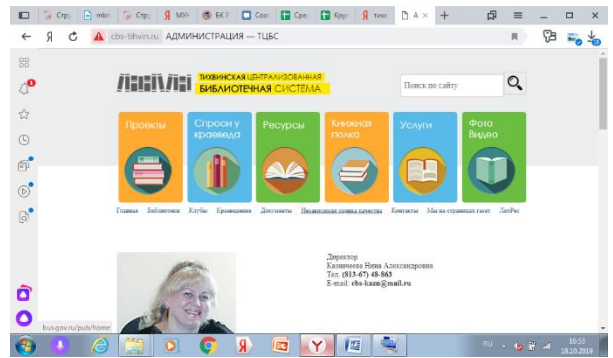
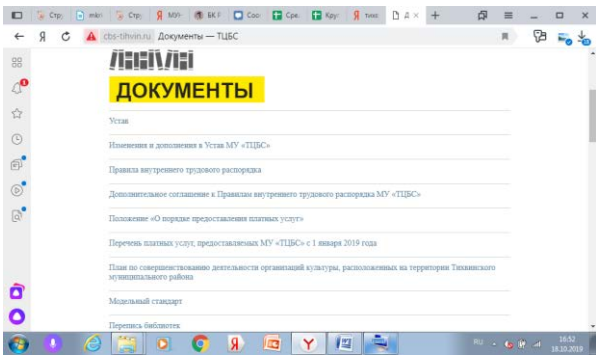
Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Отсутствие современного технического оснащения и электронных баз (читателей записывают в бумажные формуляры).

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.

Работники дружелюбные, общительные и вежливые.



## 19. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "АНДРЕЕВСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА"

187504, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ РАЙОН, МЕЛЕГЕЖСКАЯ ГОРКА Д, ДОМ 23

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>56,00</b>	30%	<b>16,80</b>	6
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	9
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>68,57</b>	40%	<b>27,43</b>	30
						18
Итого				100%	74,23	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	50%	<b>37,14</b>	26
Итого				100%	77,14	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	40,00	30%	12,00	14
Итого				100%	46,00	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	60,00	40%	24,00	21
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	65,71	40%	26,29	23
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	40,00	20%	8,00	14
Итого				100%	58,29	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	54,29	30%	16,29	19
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	62,86	20%	12,57	22
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	51,43	50%	25,71	18

Итого			100%	54,57	
		<b>ИТОГО</b>		<b>62,05</b>	

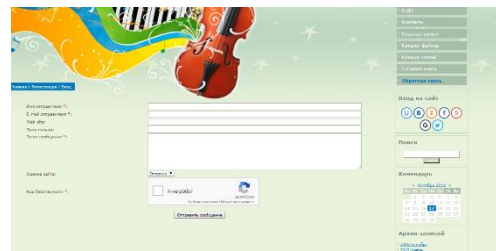
### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены. В частности, территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала.

Сайт учреждения - стандартный. Сайт нельзя назвать привлекательным для пользователей, но он выполнен правильно технически, имеет удобный интерфейс и интересное содержание. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Модуль «Вопрос-ответ» - не активен. Для публикации новостей и обеспечения взаимодействия с аудиторией, учреждение не использует социальные сети. (Страницы не обнаружены). Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru. Версия для слабовидящих имеется.





**20. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦВЫЛЁВСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС"**

187509, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, ЦВЫЛЕВО П, 2

**Комментарии:**

Комплекс закрыт на ремонт.

Официальные сроки ремонта:

Начало производства работ – 13 мая 2019 года.

Окончание производства работ – 30 сентября 2019 года.

На момент проведения оценки учреждение ещё не открыто.

**21. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР**

187511, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ РАЙОН, ГОРКА Д, УЛ ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 50

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	68,00	30%	20,40	9 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90,00	30%	27,00	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	72,86	40%	29,14	22 29
Итого				100%	76,54	
2.						

2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>94,29</b>	50%	<b>47,14</b>	33
Итого				100%	97,14	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>20,00</b>	30%	<b>6,00</b>	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>40,00</b>	40%	<b>16,00</b>	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	0
Итого				100%	22,00	
<b>4.</b>	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	40%	<b>40,00</b>	35
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	40%	<b>40,00</b>	35

4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>94,29</b>	20%	<b>18,86</b>	33
Итого				100%	98,86	
<b>5.</b>	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	35
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	20%	<b>20,00</b>	35
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	50%	<b>50,00</b>	35
Итого				100%	100,00	
		<b>ИТОГО</b>			<b>78,91</b>	

## Комментарии:

Зданию необходима реконструкция.

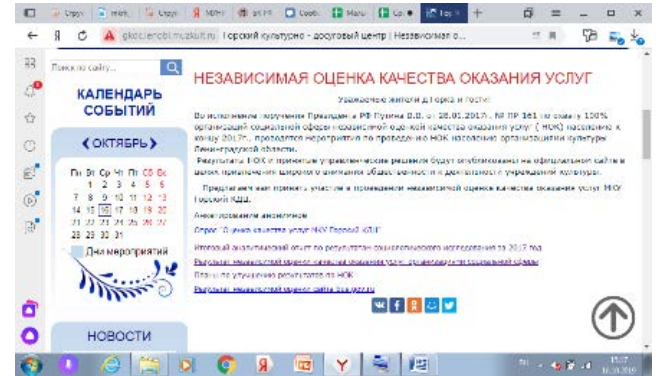
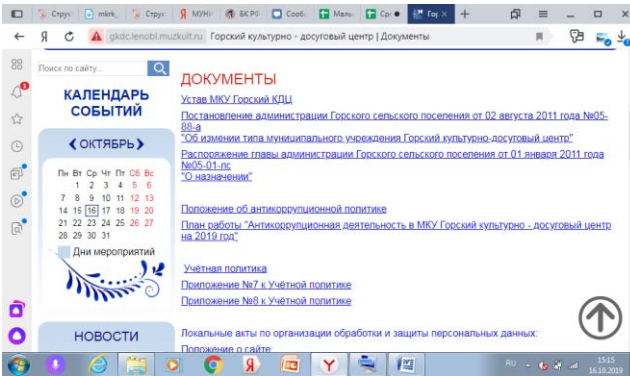
В данном здании на втором этаже расположена администрация.

Территория рядом с КДЦ неухоженная: много зарослей, плохой асфальт, а также узкий, неудобный заезд к зданию.

Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены.

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.



## 22. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ БОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС

187515, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, БОР Д, 30

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>44,00</b>	30%	<b>13,20</b>	6
						5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - <b>электронной почты,</b> - <b>электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);</b> - <b>обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</b>	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>41,43</b>	40%	<b>16,57</b>	14
						15
Итого				100%	56,77	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	0,00	50%	<b>0,00</b>	<b>0</b>
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>20,00</b>	50%	<b>10,00</b>	7
Итого				100%	10,00	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40,00	30%	12,00	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	0,00	40%	0,00	0
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	11,43	30%	3,43	4
Итого				100%	15,43	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	40%	34,29	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,86	40%	33,14	29
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	20%	17,14	30
Итого				100%	84,57	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	37,14	30%	11,14	13
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	34,29	20%	6,86	12
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	31,43	50%	15,71	11

Итого			100%	33,71	
		<b>ИТОГО</b>		<b>40,10</b>	

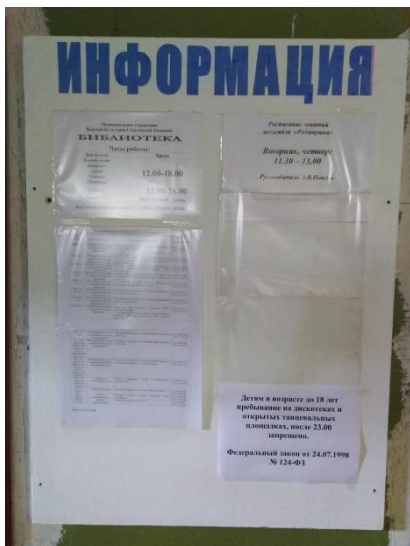
**Комментарии:**

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии.

Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены. В частности, территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов.

Сайт учреждения - стандартный. Отсутствует анкета для независимой оценки качества услуг и гиперссылка на сайт bus.gov.ru.



## 23. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОСЬКОВСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"

187513, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ РАЙОН, КОСЬКОВО Д, УЛ ШКОЛЬНАЯ, 1

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>56,00</b>	30%	<b>16,80</b>	7
						7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - <b>электронной почты,</b> - <b>электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);</b> - <b>обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</b>	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>87,14</b>	40%	<b>34,86</b>	33
						28
Итого				100%	78,66	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,71</b>	50%	<b>42,86</b>	30
Итого				100%	72,86	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					



3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20,00	30%	6,00	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	20,00	40%	8,00	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	14,29	30%	4,29	5
Итого				100%	18,29	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	40%	40,00	35
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	40%	40,00	35
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,29	20%	18,86	33
Итого				100%	98,86	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	37,14	30%	11,14	13
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	54,29	20%	10,86	19
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97,14	50%	48,57	34

	Итого		100%	70,57	
		<b>ИТОГО</b>		<b>67,85</b>	

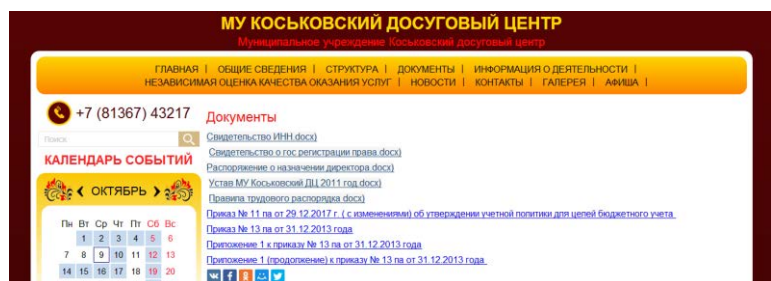
### Комментарии:

У учреждения есть официальный сайт (<http://kdc-kos.lenobl.muzkult.ru>), так же группа Вконтакте (<https://vk.com/club117818270>), которая активно ведется (есть анонсы мероприятий, фотоотчеты, ссылки на сайт учреждения).

На сайте представлены разделы «Документы», есть форма для подачи электронного обращения. Есть раздел «Независимая оценка оказания услуг», где можно пройти анкетирование. Так же опубликованы результаты независимой оценки 2016 г. Ссылка на сайт [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru) отсутствует.

Нет доступа к питьевой воде, нет пандусов.

В целом чисто, работники дружелюбные, большое количество стоек с информацией внутри здания и на улице (о работе кружков, проведении мероприятий, пожарной безопасности и т.д.).



## 24. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ГАНЬКОВСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР"

187520, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, ГАНЬКОВО Д, КЛУБНЫЙ ПЕР, 8

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>24,00</b>	30%	<b>7,20</b>	6 0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - электронного телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>71,43</b>	40%	<b>28,57</b>	22 28
Итого				100%	62,77	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	50%	<b>37,14</b>	26
Итого				100%	87,14	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20,00	30%	6,00	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	20,00	40%	8,00	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	2,86	30%	0,86	1
Итого				100%	14,86	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	65,71	40%	26,29	23
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	62,86	40%	25,14	22
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	74,29	20%	14,86	26
Итого				100%	66,29	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	40,00	30%	12,00	14
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	51,43	20%	10,29	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	37,14	50%	18,57	13

	Итого		100%	40,86	
		<b>ИТОГО</b>		<b>54,38</b>	

### Комментарии:

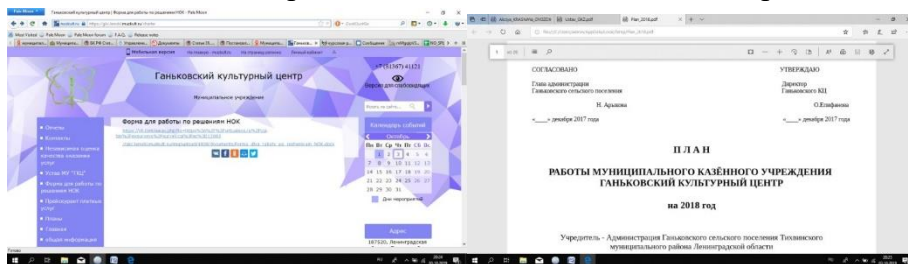
Внешний вид здания хороший, но нужен небольшой ремонт. Территория чистая, ухоженная. Удобный заезд для машин. В этом году в здании Ганьковского культурного центра заменили крышу, в следующем планируют заняться фасадом здания и крыльцом. На базе культурного центра функционируют различные кружки, проводятся праздничные мероприятия, заседания депутатов. От населения есть небольшие жалобы на позднее время проведения дискотек для молодёжи и устаревший репертуар песен.

#### Плюсы:

- Ведется сайт, так же, присутствуют все необходимые нормативно-правовые документы;
- Есть ссылка на сайт bus.gov.ru;
- Приветливый персонал;
- Актуальная информация на стендах.

#### Минусы:

- Нет пандуса для маломобильных граждан;
- Не ведутся соц. сети;
- От жителей приходят жалобы на заведение, за проведение шумных мероприятий.



## 25. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПАШОЗЕРСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА"

187542, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ РАЙОН, ПАШОЗЕРО Д, МИКРОРАЙОН ГОРОДСКОЙ, 11

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>72,00</b>	30%	<b>21,60</b>	9
						9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>95,71</b>	40%	<b>38,29</b>	32
						35
Итого				100%	86,89	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	<b>80,00</b>	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>80,00</b>	50%	<b>40,00</b>	28
Итого				100%	80,00	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	57,14	30%	17,14	20
Итого				100%	51,14	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80,00	40%	32,00	28
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88,57	40%	35,43	31
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	20%	17,14	30
Итого				100%	84,57	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	30%	30,00	35
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	20%	20,00	35
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,86	50%	41,43	29

	Итого		100%	91,43	
		<b>ИТОГО</b>		<b>78,81</b>	

**Комментарии:**

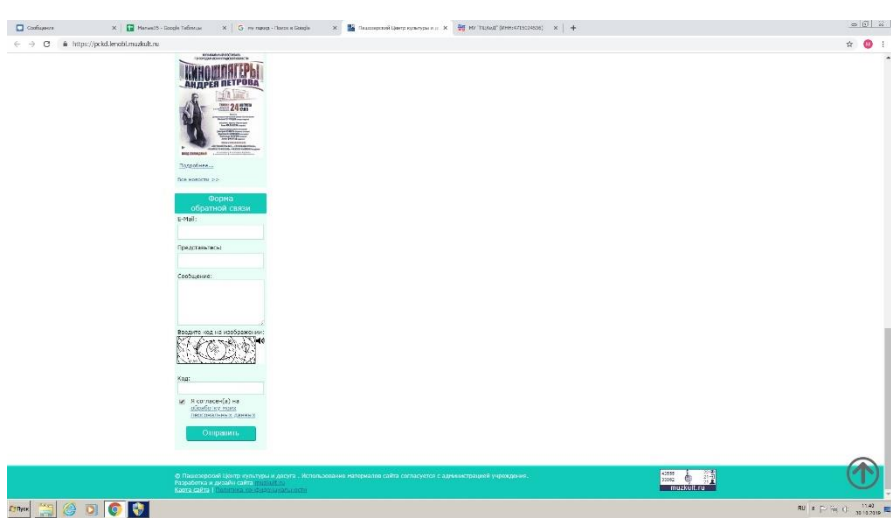
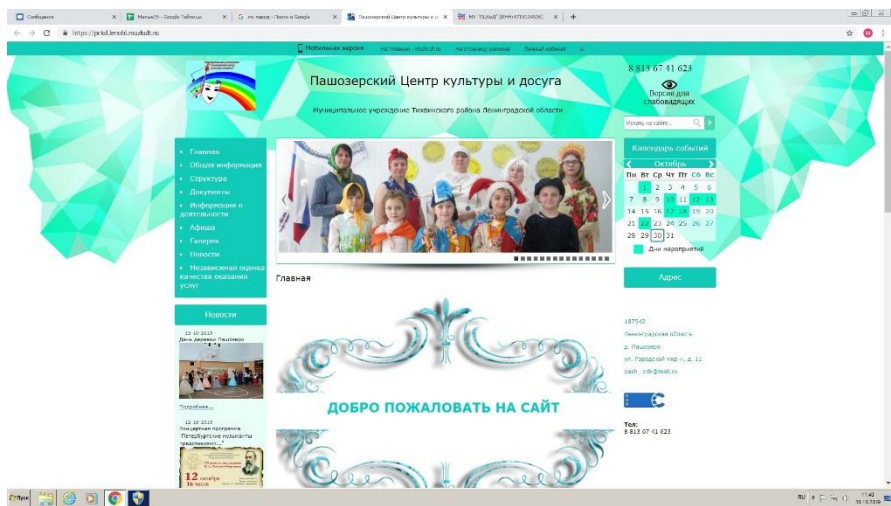
Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам.

Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в отдельных помещениях требуется ремонт. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Территория, прилегающая к организации, не оборудована с учетом доступности для инвалидов. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала.

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.





**26. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БИБЛИОТЕКА-СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "ТЭФФИ"**

187556, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, ТИХВИН Г, 4 МКР, ДОМ 39

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - <b>электронной почты,</b> - <b>электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);</b> - <b>обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</b>	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>90,00</b>	40%	<b>36,00</b>	107
						109
Итого				100%	87,00	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>93,33</b>	50%	<b>46,67</b>	112
Итого				100%	96,67	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	100,00	30%	30,00	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	100,00	40%	40,00	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	93,33	30%	28,00	112
Итого				100%	98,00	
4.	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95,83	40%	38,33	115
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,17	40%	37,67	113
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,17	20%	18,83	113
Итого				100%	94,83	
5.	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95,83	30%	28,75	115
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88,33	20%	17,67	106
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,67	50%	48,33	116

Итого			100%	94,75	
		<b>ИТОГО</b>		<b>94,25</b>	

### **Комментарии:**

Снаружи и внутри учреждение выглядит прекрасно. Всё выполнено в едином стиле. В библиотеке очень приятно находиться – везде светло, просторно и уютно. Очень хорошо организованы все необходимые приспособления для людей с ограниченными возможностями здоровья – пандус, подъёмная платформа, туалет, лифт.

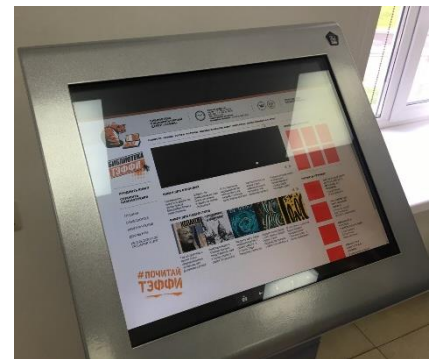
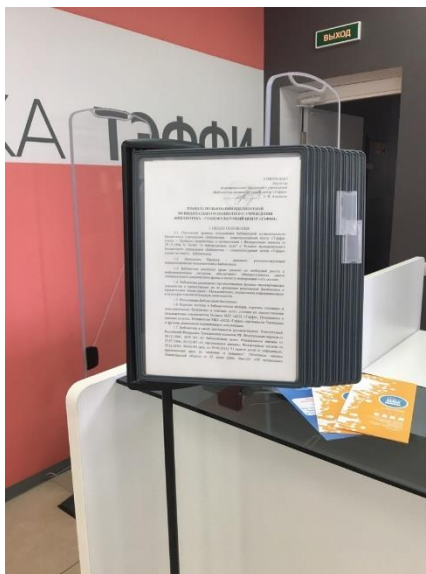
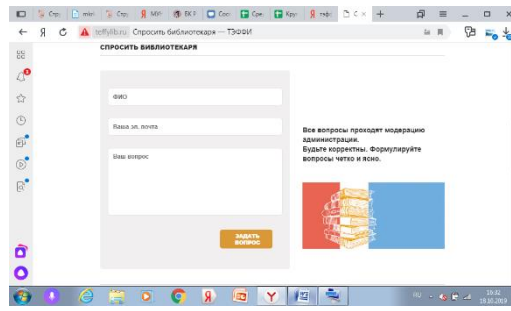
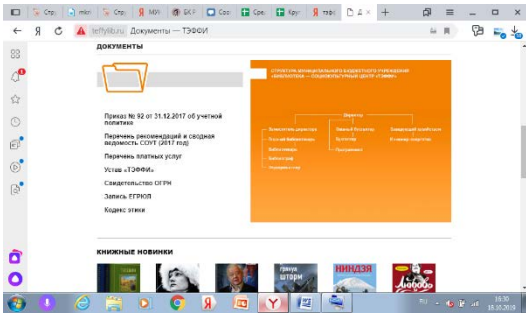
Персонал вежливый и доброжелательный.

Плюсы:

- Присутствуют пандусы для маломобильных граждан;
- Есть афиши и стенды, на которых расположена основная и актуальная информация;
- Имеется кулер в свободном доступе;
- Есть информация о пожарной безопасности;
- Полностью доступная среда для маломобильных граждан, есть подъёмная платформа;
- Присутствует книга отзывов и жалоб;
- Приветливый и отзывчивый персонал;
- Комфортная зона отдыха;
- Ведется официальный сайт с актуальной информацией и необходимыми нормативно-правовыми документами, есть обратная связь, ссылка на сайт [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru);
- Есть аккаунты в социальных сетях.

Минусы:

- Присутствуют социальные сети, однако ведутся не особо активно, бывает, что нет информации о последних мероприятиях.



**27. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

**"СОСНОВСКИЙ ДОМ ТВОРЧЕСТВА"**

188730, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, СОСНОВО П, МИЧУРИНСКАЯ УЛ, 2

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>52,00</b>	30%	<b>15,60</b>	4
						9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - <b>электронной почты,</b> - <b>электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);</b> - <b>обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</b>	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>67,50</b>	40%	<b>27,00</b>	71
						91
	Итого			100%	69,60	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>75,00</b>	50%	<b>37,50</b>	90
	Итого			100%	87,50	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40,00	30%	12,00	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	45,83	30%	13,75	55
Итого				100%	49,75	
4.	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	91,67	40%	36,67	110
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	91,67	40%	36,67	110
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	87,50	20%	17,50	105
Итого				100%	90,83	
5.	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	87,50	30%	26,25	105
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95,83	20%	19,17	115
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95,83	50%	47,92	115

	Итого		100%	93,33	
		<b>ИТОГО</b>		<b>78,20</b>	

**Комментарии:**

Дом творчества находится практически на главной площади посёлка. Здание большое и имеет собственную уличную сцену.

Пандуса нет.

Внутри красиво. Недавно был сделан капитальный ремонт. Техническое оснащение дома творчества довольно хорошее. Есть студия звукозаписи. Концертный зал очень большой и красивый.

Персонал вежливый и приветливый.

Информационный стенд на первом этаже не содержит актуальной информации о расписании занятий и грядущих мероприятиях. Все пространство стенда занимают грамоты и документы.

Есть в доступе питьевая вода.

Есть официальный сайт, где можно найти много информации об истории ДТ, о его работниках и коллективах, а также узнать о прошедших мероприятиях, и о планируемых. Группа Вконтакте регулярно обновляется. Всю актуальную информацию можно там найти.



**28. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
МЕЛЬНИКОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

188765, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, МЕЛЬНИКОВО П, КАЛИНИНА УЛ, 2

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>28,00</b>	30%	<b>8,40</b>	7
						0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>61,43</b>	40%	<b>24,57</b>	20
						23
	Итого			100%	50,97	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>40,00</b>	50%	<b>20,00</b>	14
	Итого			100%	50,00	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					



3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20,00	30%	6,00	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	20,00	40%	8,00	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	0,00	30%	0,00	0
Итого				100%	14,00	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	45,71	40%	18,29	16
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	48,57	40%	19,43	17
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	0,00	20%	0,00	0
Итого				100%	37,71	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	42,86	30%	12,86	15
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	20,00	20%	4,00	7

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	37,14	50%	18,57	13
Итого				100%	35,43	
		<b>ИТОГО</b>			<b>37,62</b>	

#### **Комментарии:**

Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии, в помещениях требуется ремонт. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

Персонал приветливый и доброжелательный.

Плюсы:

- Имеются информационные стенды о деятельности учреждения.
- Есть занятия и кружки для всех возрастных групп населения.
- Разнообразие кружков для детей. Регулярные интерактивные детские мероприятия и праздники.
- Ведение социальной сети («Вконтакте»).

Минусы:

- Учреждения в критическом состоянии.
- Нет доступа к питьевой воде .
- Отсутствует доступность услуг для людей с ограниченными возможностями.
- Отсутствует сайт учреждения.

**29. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СЕВАСТЬЯНОВСКОЕ  
КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

188752, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, СЕВАСТЬЯНОВО П, НОВАЯ УЛ, 4

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	10
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>77,14</b>	40%	<b>30,86</b>	27
						27
	Итого			100%	84,86	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	<b>80,00</b>	50%	<b>40,00</b>	<b>4</b>
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>68,57</b>	50%	<b>34,29</b>	24
	Итого			100%	74,29	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	45,71	30%	13,71	16
Итого				100%	47,71	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,14	40%	30,86	27
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,14	40%	30,86	27
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80,00	20%	16,00	28
Итого				100%	77,71	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,14	30%	23,14	27
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,14	20%	15,43	27
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,86	50%	41,43	29

	Итого		100%	80,00	
		<b>ИТОГО</b>		<b>72,91</b>	

**Комментарии:**

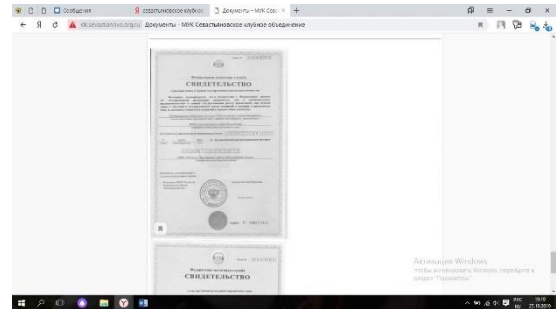
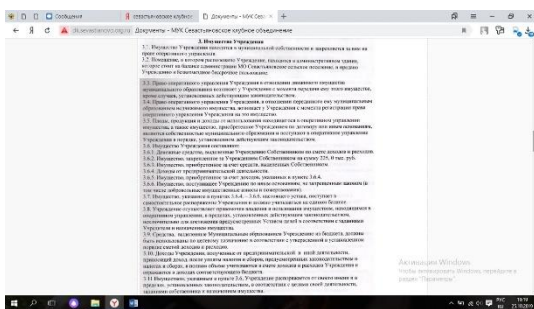
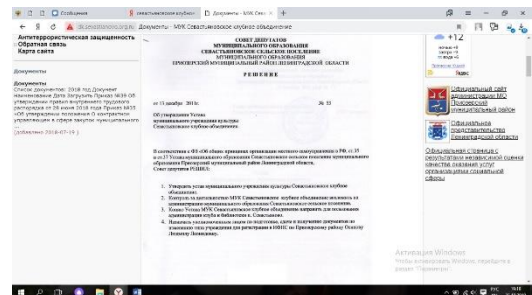
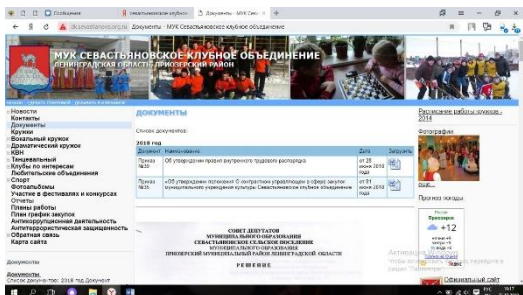
Концертный зал Дома Культуры достаточно современный и просторный.

На входе имеется пандус.

Персонал вежливый и доброжелательный.

Хорошо развита информационная среда.

В интернет ресурсах чаще всего общаются педагоги с родителями своих учеников и самими учениками.



**30. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПРИОЗЕРСКАЯ  
МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА**  
188760, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, ПРИОЗЕРСК Г, КАЛИНИНА УЛ, 20

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>72,00</b>	30%	<b>21,60</b>	9
						9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>78,57</b>	40%	<b>31,43</b>	30
						25
	Итого			100%	80,03	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>100,00</b>	50%	<b>50,00</b>	35
	Итого			100%	90,00	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20,00	30%	6,00	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	42,86	30%	12,86	15
Итого				100%	42,86	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	71,43	40%	28,57	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	40%	34,29	30
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	42,86	20%	8,57	15
Итого				100%	71,43	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	30%	30,00	35
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	20%	17,14	30
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	50%	50,00	35

Итого			100%	97,14	
		<b>ИТОГО</b>		<b>76,29</b>	

### Комментарии:

Здание находится в хорошем состоянии и, несмотря на несовременную постройку, выглядит ухоженно. К центральному входу ведет широкая аккуратная лестница, безопасная для подъема в дождь и снег, так как вся покрыта козырьком здания. На лестнице присутствует пандус, но для самостоятельного поднятия он не пригоден, тем не менее внизу рядом есть кнопка вызова помощи.

Внутри здание в хорошем состоянии: просторный холл с узорчатой отделкой стен и старый деревянный целиком гардероб (рис.5,6). Рядом с гардеробом находятся многочисленные доски с информацией и грамотами.

Зона ожидания и отдыха не рассчитана на большое количество посетителей.

В саму библиотеку ведет простая лестница, не оборудованная пандусом, а сам вход в зал библиотеки довольно узкий и не предназначен для использования инвалидами-колясочниками.

Шрифтом Брайля дублируется только план эвакуации.

Книг с шрифтом Брайля в библиотеке нет, но есть аудиокниги и версия для слабовидящих на официальном сайте.

Официальный сайт библиотеки не имеет общего дизайнерского оформления, но, в целом, довольно удобный и понятный. На сайте присутствует актуальная информация, каталог, фотогалерея, а также контактные данные учреждения. Также присутствует гиперссылка на сайт с независимой оценкой качества услуг, однако антивирусная программа не позволяет ее открыть.

Помимо официального сайта у библиотеки есть страница Вконтакте, но информация на ней несколько устаревшая.

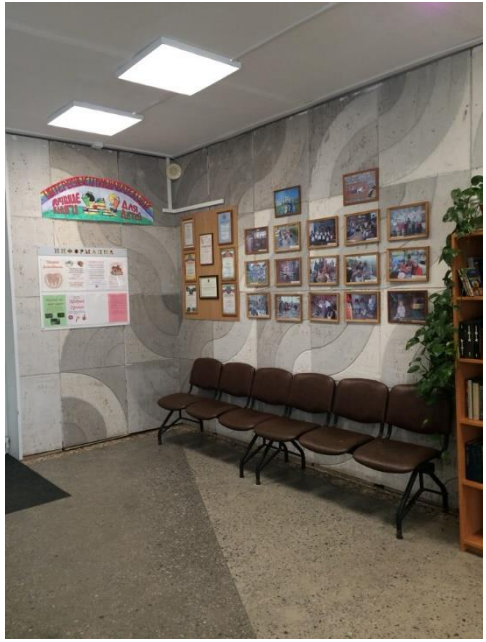
Плюсы:

- Присутствует пандус и кнопка вызова персонала;
- Присутствует гардероб и зона отдыха;
- Приветливый персонал;
- Имеется стенд с информацией и документами;
- Ведется сайт, есть версия для слабовидящих, актуальная информация и анонсы мероприятий;
- Есть страница во Вконтакте;

Минусы:

- Внутри помещения отсутствуют пандусы для инвалидов;
- Шрифтом Брайля обозначен только план эвакуации;
- На сайте в Вконтакте расположена устаревшая информация.





**31. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ РАЗДОЛЬСКОЕ КЛУБНОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАЗДОЛЬЕВСКОЕ  
СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

188733, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, РАЗДОЛЬЕ Д, КУЛЬТУРЫ УЛ, 1

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>68,00</b>	30%	<b>20,40</b>	9
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>81,43</b>	40%	<b>32,57</b>	35
						22
	Итого			100%	70,97	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>40,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,71</b>	50%	<b>42,86</b>	30
	Итого			100%	82,86	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40,00	30%	12,00	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	48,57	30%	14,57	17
Итого				100%	42,57	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88,57	40%	35,43	31
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	40%	40,00	35
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	74,29	20%	14,86	26
Итого				100%	90,29	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	30%	30,00	35
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	74,29	20%	14,86	26
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	50%	50,00	35

Итого			100%	94,86	
		<b>ИТОГО</b>		<b>76,31</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию. Персонал приветливый и доброжелательный. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала. На входе есть кнопка вызова. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.

Плюсы:

Присутствует кнопка вызова персонала;

- Приветливый и отзывчивый персонал;
- Размещена актуальная информация на стендах;
- Ведется сайт и группы в Вконтакте

Минусы:

- Отсутствуют пандусы.





## 32. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ПРИОЗЕРСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КАРНАВАЛ"

188760, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, ПРИОЗЕРСК Г, ЛЕНИНА УЛ, 41

### Комментарии:

По адресу Ленинградская область, город Приозерск, улица Ленина, дом 41 учреждение находится на капитальном ремонте до ноября 2020 года. В связи с отсутствием на данный момент у МКУК «Приозерский культурный центр «Карнавал» постоянного места для оказания услуг, становится невозможным проведение опроса потенциальных получателей услуг данного учреждения.

У организации есть официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [priozersk-karnaval.ru](http://priozersk-karnaval.ru).

На данном сайте достаточно понятная навигация, почти каждый раздел позволяет в той или иной мере познакомиться с деятельностью центра и его структурой.

На сайте указана вся контактная информация, включающая телефон, электронную почту, адрес и карту проезда, которая позволяет с легкостью сориентироваться при поиске местоположения учреждения.

В разделе «Официальные документы», документы представлены почти в полном объеме. Так же потенциальным получателям услуг предоставлена техническая возможность выражения мнения о качестве оказания услуг в Культурном центре «Карнавал». Любопытный, пройдя опрос, может оценить деятельность данного учреждения. Так же на сайте можно найти прямую ссылку на портал [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru). Однако, раздел на данный момент находится в разработке и ограничивает возможность открытого доступа, к анализу мнения граждан о качестве услуг в данном учреждении.

Сайт имеет так же версию для людей с ограничением по зрению.

На сайте широко освещаются предстоящие события, представлен перечень всех предусмотренных услуг и информация о действующих творческих коллективах, любительских объединениях и их руководителях.

Таким образом, данный электронный ресурс предоставляет большую информацию о деятельности учреждения, его услугах и функционировании, за исключением некоторых недостатков, перечисленных выше.



**33. МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
ПРИОЗЕРСКИЙ РАЙОННЫЙ КИНОКОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ**

188760, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ, Г ПРИОЗЕРСК, УЛ КАЛИНИНА, 11

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - <b>электронной почты,</b> - <b>электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);</b> - <b>обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</b>	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>97,08</b>	40%	<b>38,83</b>	115
						118
Итого				100%	89,83	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>98,33</b>	50%	<b>49,17</b>	118
Итого				100%	99,17	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	4,17	30%	1,25	5
Итого				100%	43,25	
4.	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95,00	40%	38,00	114
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92,50	40%	37,00	111
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90,83	20%	18,17	109
Итого				100%	93,17	
5.	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,67	30%	29,00	116
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96,67	20%	19,33	116
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,17	50%	47,08	113



Итого			100%	95,42	
		<b>ИТОГО</b>		<b>84,17</b>	

### Комментарии:

Приозерский киноконцертный зал расположен в трёхэтажном здании. Вывеска выглядит несколько потрёпанной. На входе в окна висят актуальные афиши имеющихся в прокате фильмов и расписание сеансов.

Возле лестницы имеется кнопка для вызова помощи людям с ограниченными возможностями здоровья. Вывеска с названием организации и подпись кнопки продублированы шрифтом Брайля.

Во входной зоне имеется стенд с информацией, рекламами ближайших мероприятий, а также книга отзывов, жалоб и предложений.

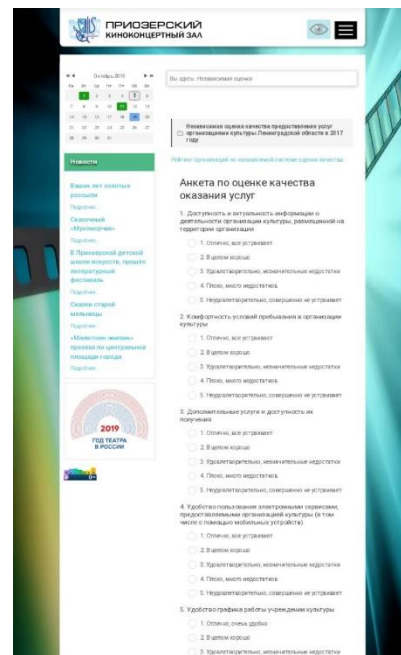
На второй этаж нет пандусов, лифт так же отсутствует. Услуги сурдоперевода не предоставляются.

Режим работы выглядит довольно удобным.

В холле на втором этаже так же имеется табличка с картой этажа, продублированная шрифтом Брайля (рис.12). Имеются диваны и стулья для комфортного ожидания сеанса или отдыха во время антракта. Есть кулер с водой.

У ККЗ есть удобный в плане навигации официальный сайт, с актуальной информацией, официальными документами, контактами, электронной афишей, фотогалереей, есть анкета для оценки качества услуг ККЗ, а также гиперссылка на сайт с независимой оценкой качества услуг - bus.gov.ru (рис. 16.).

Помимо сайта, киноконцертный зал имеет официальную группу ВКонтакте и аккаунт в Инстаграме.



**34. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

**"ПРИОЗЕРСКАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА"**

188760, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ, Г ПРИОЗЕРСК, УЛ КАЛИНИНА, 11

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>40,00</b>	30%	<b>12,00</b>	4
						6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>57,14</b>	40%	<b>22,86</b>	15
						25
	Итого			100%	52,86	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	<b>60,00</b>	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>57,14</b>	50%	<b>28,57</b>	20
	Итого			100%	58,57	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40,00	30%	12,00	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	28,57	30%	8,57	10
Итого				100%	36,57	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	40%	34,29	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	40%	40,00	35
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100,00	20%	20,00	35
Итого				100%	94,29	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	42,86	30%	12,86	15
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	20%	17,14	30
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,71	50%	42,86	30

	Итого		100%	72,86	
		<b>ИТОГО</b>		<b>63,03</b>	

### Комментарии:

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении не содержат всю необходимую информацию. Персонал приветливый и доброжелательный. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.

### Плюсы:

- Ведется сайт и группа в Вконтакте, есть анонсы последних мероприятий;
- Сайт имеет версию для слабовидящих;
- Библиотека оборудована кнопкой вызова персонала для помощи маломобильным гражданам;
- Есть информация о пожарной безопасности.

### Минусы:

- Неактуальная информация на афишах;
- Пандусы для инвалидов не соответствуют стандартам;
- Отсутствует навигация, нет кулеров с питьевой водой;
- Отсутствует контактная информация.



**35. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
МИЧУРИНСКОЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

188753, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, МИЧУРИНСКОЕ П, ОЗЕРНЫЙ ПЕР, 12

**Комментарии:**

Адрес Мичуринского Дома Культуры изменился.

Учреждение Культуры было перенесено в здание школы, оно имеет отдельный вход со двора. ДК не работает, потому что несколько месяцев подряд меняются директора. Работает только изостудия и библиотека, которые находятся в школе.



**36. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗАПОРОЖСКОЕ КЛУБНОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗАПОРОЖСКОЕ  
СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

188734, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ РАЙОН, ЗАПОРОЖСКОЕ П, УЛ  
СОВЕТСКАЯ, 14

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>28,00</b>	30%	<b>8,40</b>	7
						0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>30,00</b>	30%	<b>9,00</b>	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>61,43</b>	40%	<b>24,57</b>	26
						17
Итого				100%	41,97	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60,00	50%	<b>30,00</b>	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,86</b>	50%	<b>41,43</b>	29

Итого				100%	71,43	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>20,00</b>	30%	<b>6,00</b>	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>20,00</b>	40%	<b>8,00</b>	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>5,71</b>	30%	<b>1,71</b>	2
Итого				100%	15,71	
<b>4.</b>	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>94,29</b>	40%	<b>37,71</b>	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>91,43</b>	40%	<b>36,57</b>	32
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>91,43</b>	20%	<b>18,29</b>	32
Итого				100%	92,57	
<b>5.</b>	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>45,71</b>	30%	<b>13,71</b>	16
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>91,43</b>	20%	<b>18,29</b>	32

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,29	50%	47,14	33
Итого				100%	79,14	
			<b>ИТОГО</b>		<b>60,17</b>	

**Комментарии:**

Нет доступа к питьевой воде, пандусов нет, кнопка вызова персонала отсутствует, оформлен уголок отдыха (стол, стулья, «зеленый уголок»); в целом чисто, работники дружелюбные, есть стойки с информацией внутри здания и на улице (о работе кружков, проведении мероприятий, пожарной безопасности и т.д.). На момент проведения оценки проходит ремонт по благоустройству территории вокруг здания.

У учреждения есть официальный сайт (<https://z-club.lenobl.muzkult.ru>), так же группа Вконтакте (<https://vk.com/public155033184>), которая активно ведется (есть анонсы мероприятий, фотоотчеты, ссылки на сайт учреждения), однако при отправлении сообщения в группу Вконтакте ответа не было получено. На сайте представлены разделы «Документы», есть форма для подачи электронного обращения. Есть нерабочий раздел «Независимая оценка оказания услуг». Ссылка на сайт [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru) отсутствует.





### 37. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПЛОДОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС

188750, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ РАЙОН, ПЛОДОВОЕ П, УЛ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 12

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	10
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>87,14</b>	40%	<b>34,86</b>	32
						29
Итого				100%	88,86	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	40,00	50%	<b>20,00</b>	2
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>88,57</b>	50%	<b>44,29</b>	31
Итого				100%	64,29	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - <b>оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;</b> - <b>наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;</b> - <b>наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;</b> - <b>наличие сменных кресел-колясок;</b> - <b>наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации</b>	100 баллов	<b>100,00</b>	30%	<b>30,00</b>	10
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - <b>дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;</b> - <b>дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;</b> - <b>возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);</b> - <b>наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;</b> - <b>помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);</b> - <b>наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому</b>	100 баллов	<b>100,00</b>	40%	<b>40,00</b>	10
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>77,14</b>	30%	<b>23,14</b>	27
Итого				100%	93,14	
<b>4.</b>	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>85,71</b>	40%	<b>34,29</b>	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>88,57</b>	40%	<b>35,43</b>	31
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>80,00</b>	20%	<b>16,00</b>	28
Итого				100%	85,71	
<b>5.</b>	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>91,43</b>	30%	<b>27,43</b>	32
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,86</b>	20%	<b>16,57</b>	29
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,86</b>	50%	<b>41,43</b>	1

Итого			100%	85,43	
ИТОГО				83,49	

### Комментарии:

Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение находятся в удовлетворительном состоянии.

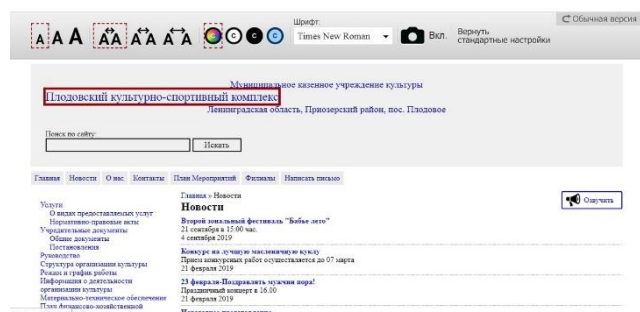
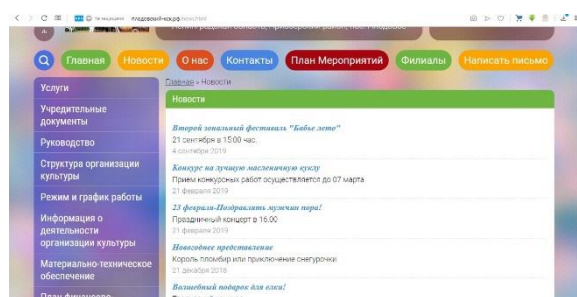
Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Есть рабочая версия для слабовидящих. Очень хорошо развита группа в ВК. (уклон сделан именно на нее).

Здание новое. Качественный ремонт.

Персонал хороший, весь молодой.

Хорошо обеспечена доступность людям с ограниченными возможностями.

Все спортивные снаряды соответствуют стандартам.



**38. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС "ГРОМОВО"**

188740, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, ГРОМОВО П/СТ

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>64,00</b>	30%	<b>19,20</b>	8
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>75,83</b>	40%	<b>30,33</b>	94
						88
	Итого			100%	76,53	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	0,00	50%	<b>0,00</b>	
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>72,50</b>	50%	<b>36,25</b>	87
	Итого			100%	36,25	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - <b>оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;</b> - <b>наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;</b> - <b>наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;</b> - <b>наличие сменных кресел-колясок;</b> - <b>наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации</b>	100 баллов	<b>20,00</b>	30%	<b>6,00</b>	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - <b>дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;</b> - <b>дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;</b> - <b>возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);</b> - <b>наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;</b> - <b>помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);</b> - <b>наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому</b>	100 баллов	<b>20,00</b>	40%	<b>8,00</b>	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>25,83</b>	30%	<b>7,75</b>	31
Итого				100%	21,75	
<b>4.</b>	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>71,67</b>	40%	<b>28,67</b>	86
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,50</b>	40%	<b>33,00</b>	99
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>70,83</b>	20%	<b>14,17</b>	85
Итого				100%	75,83	
<b>5.</b>	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>36,67</b>	30%	<b>11,00</b>	44
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,17</b>	20%	<b>14,83</b>	89
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>77,50</b>	50%	<b>38,75</b>	93

	Итого		100%	64,58	
		<b>ИТОГО</b>		<b>54,99</b>	

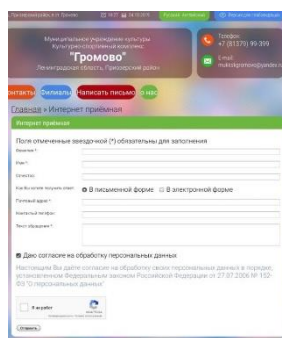
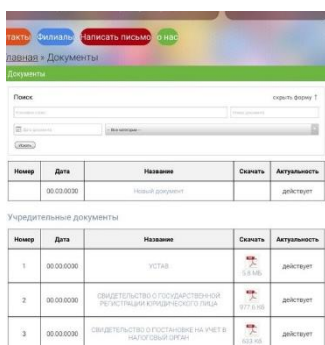
**Комментарии:**

МУК КСК «Громово», здание находится не в лучшем состоянии. Внутри сооружение тоже нуждается в ремонте. Персонал очень дружелюбным и общительным.

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется. Версия для слабовидящих имеется

Предложения по улучшению качества оказания услуг:

- Провести капитальный ремонт в здании
- Оснащение специальным оборудованием для инвалидов
- Поставить указатели.



**39. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
РОМАШКИНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

188743, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, РОМАШКИ П, НОВОСТРОЕК УЛ, 11

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>36,00</b>	30%	<b>10,80</b>	9  0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	0
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>53,33</b>	40%	<b>21,33</b>	36  92
Итого				100%	32,13	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	40,00	50%	<b>0,00</b>	2
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>65,00</b>	50%	<b>32,50</b>	78
Итого				100%	32,50	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60,00	30%	18,00	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60,00	40%	24,00	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	25,83	30%	7,75	31
Итого				100%	49,75	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	25,00	40%	10,00	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	73,33	40%	29,33	88
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	35,00	20%	7,00	42
Итого				100%	46,33	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75,00	30%	22,50	90
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	74,17	20%	14,83	89
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85,00	50%	42,50	102

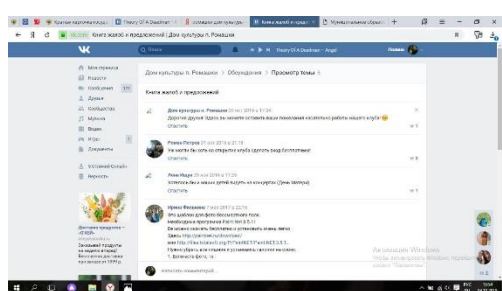
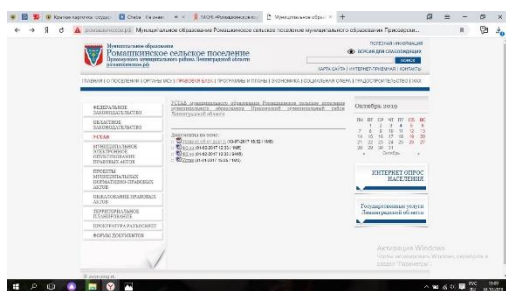


	Итого		100%	79,83	
		<b>ИТОГО</b>		<b>48,11</b>	

**Комментарии:**

Предложения по улучшению качества оказания услуг:

- Повесить указатели
- Создать сайт в интернете или выложить необходимые материалы в группу в ВК
- Отвечать на жалобы и предложения от пользователей, а также отвечать на сообщения на почте
- Построить лестницу на входе в здание
- Повесить табличку на входную дверь с названием учреждения
- Установить лифт или подъемник для инвалидов внутри помещения



**40. МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПЕТРОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕТРОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИОЗЕРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

188732, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, ПЕТРОВСКОЕ П, ШОССЕЙНАЯ УЛ, 12

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>90,00</b>	30%	<b>27,00</b>	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>77,14</b>	40%	<b>30,86</b>	27
						27
	Итого			100%	81,86	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>0,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>20,00</b>	50%	<b>10,00</b>	7

Итого			100%	10,00		
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>77,14</b>	30%	<b>23,14</b>	27
Итого			100%	65,14		
<b>4.</b>	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,86</b>	40%	<b>33,14</b>	29
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	40%	<b>29,71</b>	26
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>37,14</b>	20%	<b>7,43</b>	13
Итого			100%	70,29		
<b>5.</b>	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>62,86</b>	30%	<b>18,86</b>	22
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>82,86</b>	20%	<b>16,57</b>	29

5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>68,57</b>	50%	<b>34,29</b>	24
Итого				100%	69,71	
		<b>ИТОГО</b>			<b>59,40</b>	

**Комментарии:**

Санитарное состояние территории соответствует нормам.

Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию.

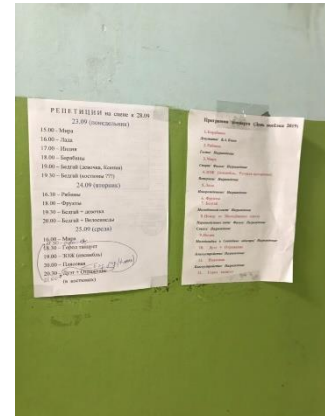
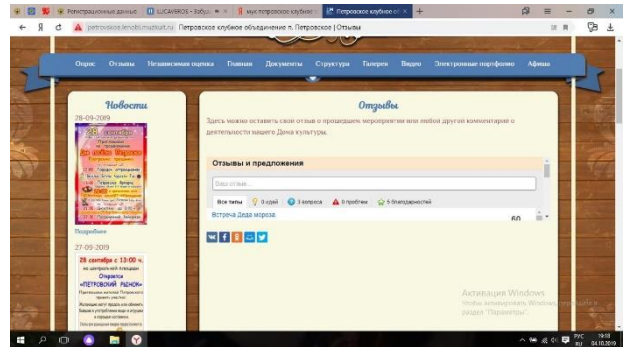
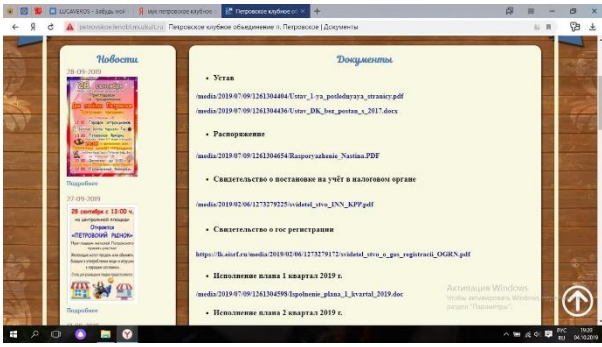
Персонал приветливый и доброжелательный.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены

Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.

Предложения по улучшению качества оказания услуг:

- Закончить ремонт
- Повесить указатели
- Установить перила на входе



**41. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛАРИОНОВСКОЕ  
КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

188763, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ РАЙОН, ЛАРИОНОВО П, УЛ  
ЛЕНИНГРАДСКАЯ, 16

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>12,00</b>	30%	<b>3,60</b>	2
						1
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>0,00</b>	30%	<b>0,00</b>	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>73,33</b>	40%	<b>29,33</b>	85
						91
	Итого			100%	32,93	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100,00	50%	<b>50,00</b>	<b>5</b>
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>67,50</b>	50%	<b>33,75</b>	81
	Итого			100%	83,75	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

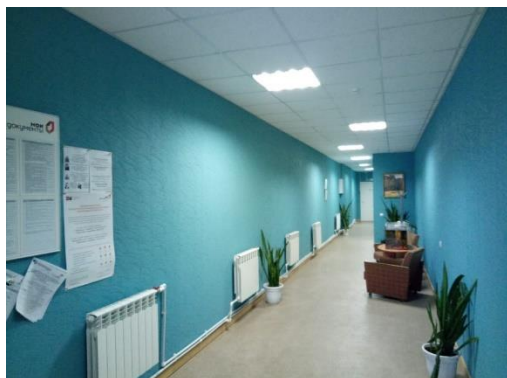
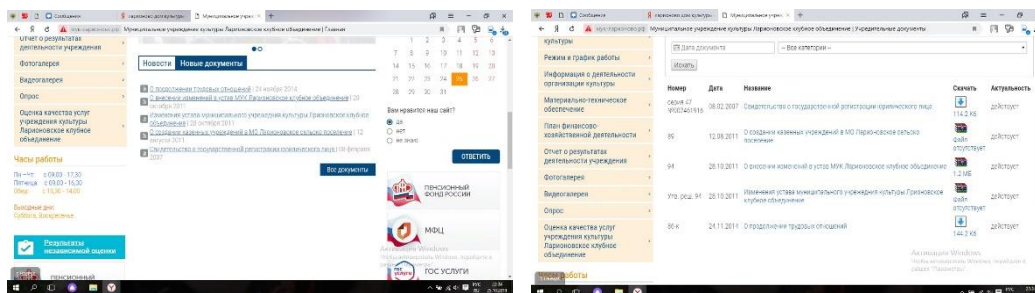
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20,00	30%	6,00	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40,00	40%	16,00	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	57,50	30%	17,25	69
Итого				100%	39,25	
4.	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	74,17	40%	29,67	89
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	77,50	40%	31,00	93
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	66,67	20%	13,33	80
Итого				100%	74,00	
5.	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	78,33	30%	23,50	94
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	73,33	20%	14,67	88
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	63,33	50%	31,67	76

	Итого		100%	69,83	
		<b>ИТОГО</b>		<b>59,95</b>	

### Комментарии:

В поселке Ларионово очень мало жителей. Молодое поколение не хочет в нём жить ввиду отсутствия школы, детского сада, мест для отдыха молодёжи и самой культурно-просветительской.

Территория учреждения в удовлетворительном состоянии. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Информационные стенды в учреждении содержат всю необходимую информацию. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Учреждение может быть доступно для маломобильных граждан за счет помощи персонала. Сайт учреждения - стандартный. Требуемая официальная информация об учреждении на сайте имеется.





**42. КАЗЕННОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
КРАСНООЗЕРНЕНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНООЗЕРНОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

188754, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ПРИОЗЕРСКИЙ Р-Н, КРАСНООЗЕРНОЕ Д, ШКОЛЬНАЯ УЛ, 9

№ п /п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
<b>1.</b>	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	<b>56,00</b>	30%	<b>16,80</b>	9
						5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>41,43</b>	40%	<b>16,57</b>	17
						12
	Итого			100%	51,37	
<b>2.</b>	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80,00	50%	<b>0,00</b>	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>65,71</b>	50%	<b>32,86</b>	23
	Итого			100%	32,86	
<b>3.</b>	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>					

3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - <b>оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;</b> - <b>наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;</b> - <b>наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;</b> - <b>наличие сменных кресел-колясок;</b> - <b>наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации</b>	100 баллов	<b>80,00</b>	30%	<b>24,00</b>	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - <b>дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;</b> - <b>дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;</b> - <b>возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);</b> - <b>наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;</b> - <b>помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);</b> - <b>наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому</b>	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	<b>60,00</b>	30%	<b>18,00</b>	21
Итого				100%	66,00	
<b>4.</b>	<b><u>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</u></b>					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>31,43</b>	40%	<b>12,57</b>	12
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>60,00</b>	40%	<b>24,00</b>	21
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>34,29</b>	20%	<b>6,86</b>	13
Итого				100%	43,43	
<b>5.</b>	<b><u>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</u></b>					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>74,29</b>	30%	<b>22,29</b>	26
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>62,86</b>	20%	<b>12,57</b>	22
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	<b>68,57</b>	50%	<b>34,29</b>	24

	Итого		100%	69,14	
		<b>ИТОГО</b>		<b>52,56</b>	

### Комментарии:

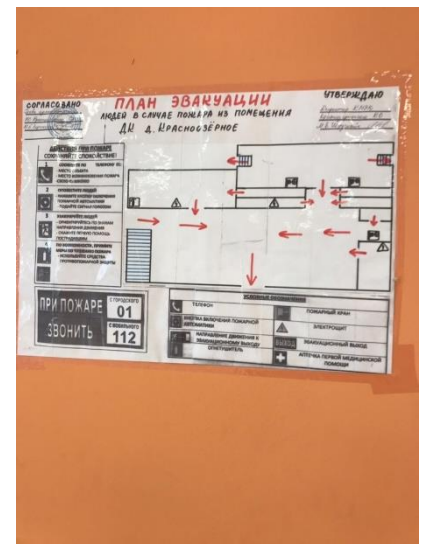
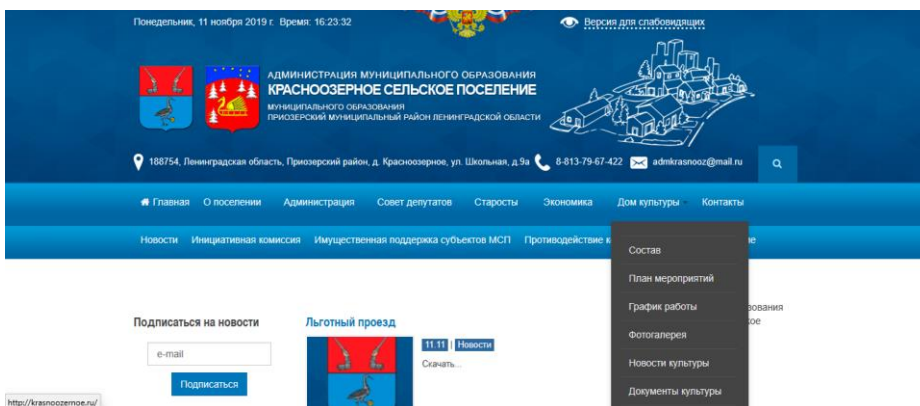
В здание Дома Культуры находится и Администрация.

Своего сайта учреждение не имеет. Есть вкладка на сайте местной администрации.

Помещения учреждения культуры находятся на втором этаже и представляют собой набор залов для занятий. Заметно, что летом в помещении был проведен ремонт.

Предложения, по улучшению качества условий оказания услуг:

- Создать сайт согласно требованиям.
- Поставить указатели в здании, сложно ориентироваться
- Установить перила на лестнице цокольного этажа.
- Оборудовать зону отдыха.



## Приложения

- **Результаты обобщения информации о качестве оказания услуг учреждениями культуры Ленинградской области (в формате EXCEL на CD диске), в т.ч.:**
  - **Обобщение данных по информации, размещенной на официальном сайте учреждения культуры Ленинградской области.**
  - **Обобщение данных удовлетворенности получателей услуг.**
  
- **Отчет по проведению очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области (в формате WORD и PDF на CD диске)**