

Малый и средний бизнес.

1. По состоянию на 01 января 2022 по данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства федеральной налоговой службы России осуществляют деятельность 2043 субъекта:

- средние предприятия – 8
- малые предприятия – 63
- микропредприятия – 398
- индивидуальные предприниматели – 1574

По сравнению с 2021 годом:

- общее количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 14 ед.
- количество микропредприятий уменьшилось на 37 ед.
- Количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 49 ед.

2. На реализацию мероприятий подпрограммы было запланировано финансирование в размере 1850,9 тыс. руб., в том числе из областного бюджета 942,1 тыс. рублей, по следующим разделам:

2.1. «Расширение доступа субъектов малого, среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам» - в сумме 1052,1 тыс. руб. (областной бюджет 942,1 тыс. руб.; местный бюджет 110,0 тыс. руб.)

По данному разделу предусматривается предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства, на организацию предпринимательской деятельности.

В мае 2021 года состоялся конкурс, по результатам которого предоставлены субсидии трем субъектам малого предпринимательства, в следующих сферах деятельности: предоставление услуг по проведению детских праздников, квестов, выездная торговля (сладкая вата, поп-корн, батуты), интеллектуально-развлекательные игры для взрослых; открытие студии фото-, видео-, аэросъемки; производство мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

2.2 «Информационная, консультационная поддержка субъектов МСП, развитие инфраструктуры поддержки»- в сумме 261,1 руб. (средства местного бюджета);

Соисполнителями Программы в лице Автономной некоммерческой организацией «Учебно-деловой центр (Бизнес-инкубатор)» и Тихвинского Центра занятости населения и в рамках реализации выполнены следующие мероприятия:

АНО УДЦ

- оказаны консультации по обращению субъектов малого предпринимательства и граждан – 1914, в том числе на безвозмездной основе – 1834.
- проведено 24 семинаров и тренингов с участием 256 человек;
- проведено обучение 91 гражданин по курсу «Успешный предприниматель»;

Всего по результатам проведенных тренингов (семинаров) и обучения через АНО УДЦ зарегистрировали свой бизнес -70 граждан.

Центром занятости населения

- оказана государственная услуга по содействию самозанятости - 499 гражданам;
- направлены на обучение предпринимательской деятельности в АНО «Учебно-деловой центр (Бизнес-инкубатор)» -22 безработных граждан;
- шести гражданам предоставлена единовременная финансовая помощь при государственной регистрации и единовременная финансовая помощь на подготовку документов при государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

2.3 «Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки, в том числе внешние» - в сумме 537,7тыс. руб.

В сентябре 2021 года в рамках проведения Всероссийской ярмарки «Агрорусь – 2021» на площадке «Экспофорума» была представлена презентационная экспозиция продукции Тихвинского района. в которой приняли участие 10 представителей малого и среднего бизнеса.

3. Комитет по развитию малого бизнеса и потребительского рынка бизнесу Ленинградской области оказал финансовую поддержку 19 субъектам малого бизнеса района на сумму более 10,0 миллионов рублей.

Наиболее значимые мероприятия в 2021 году

- 29 октября года в Тихвине состоялся IV Форум женского предпринимательства «Бизнес на шпильках». Для обмена опытом собрались женщины-предприниматели г. Тихвин и дамы, только планирующие открыть свое дело. Проведение ежегодного форума становится хорошей традицией и создает прекрасные возможности для знакомства и общения предпринимателей. **(фото прилагаются)**
- 09 июня совместная команда Администрации Тихвинского района, предпринимателей и сотрудников Фонда приняла участие в спортивном Форуме посвященном Дню Российского предпринимательства и 76–летию празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне «Гонка героев» **(фото прилагаются)**

Потребительский рынок

На территории Тихвинского района осуществляют деятельность **830 предприятий потребительского рынка**, из них:

- Предприятия розничной и оптовой торговли - 634;

- Предприятия общественного питания – 87

- Предприятия бытового обслуживания – 108

Общая площадь объектов розничной и оптовой торговли, расположенных на территории Тихвинского района, составляет 93 300 м², торговая 86 730 м². При утверждённом нормативе минимальной обеспеченности населения торговыми площадями по Тихвинскому району – 565,2,0 м², фактическая обеспеченность составляет – 1350 м² (238%). В общее количество предприятий торговли вошло 74 предприятия крупной розничной сетевой торговли. Общее количество посадочных мест в объектах общественного питания – 4 535 мест, при утверждённом нормативе минимальной обеспеченности - 40 пос. мест, фактическая обеспеченность составляет 66 пос. мест (166%).

За анализируемый период начали осуществлять деятельность 6 объектов потребительского рынка:

- Парикмахерская (детская) «Лёвушка» по адресу: г. Тихвин, пл. Свободы, дом 8;
- Магазин-кулинария «Мамино меню» по адресу: г. Тихвин, ул. Ильинская, дом 60;
- Кафе «Мангал» (15 посадочных мест) по адресу: г. Тихвин, ул. Ильинская, дом 60;
- Ресторан «GOSTI» по адресу: г. Тихвин, 4 микрорайон, дом 7.
- Кафе Грузинская кухня» (50 посадочных мест) по адресу: г.Тихвин, 1а микрорайон, дом 50 кор.2

Данные факты свидетельствуют об удовлетворительном развитии сферы потребительского рынка в Тихвинском районе.