ПРОЕКТ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ТИХВИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(АДМИНИСТРАЦИЯ ТИХВИНСКОГО РАЙОНА)**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области  |
| 21, 2500 ОБ НПА  |

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области»; Методическими рекомендациями, утвержденные Распоряжением Комитета по развитию малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области от 21.10.2022
№ 287-Р; со статьей 30 Устава Тихвинского городского поселения; администрация Тихвинского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области (приложение).

2. Опубликовать постановление в газете «Трудовая слава» и обнародовать настоящее постановление в сети Интернет на официальном сайте Тихвинского района: https://tikhvin.org.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента обнародования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по экономике и инвестициям.

Глава администрации Ю.А. Наумов

Курганова Маргарита Николаевна,77-333

Лист согласования

К проекту постановления: **«Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области».**

Структурное подразделение: Отдел по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка администрации Тихвинского района».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность | Подпись | Дата согласования | ФИО |
| *И.о. заместителя главы администрации - председателя комитета по экономике и инвестициям* |  |  | *А.В. Мастицкая* |
| *Заместитель главы администрации -* *председатель комитета жилищно - коммунального хозяйства* |  |  | *А.М. Корцов* |
| *Заместитель главы администрации-председатель комитета по управлению муниципальным имуществом и градостроительству* |  |  | *Ю.В. Катышевский* |
| *Заведующий отделом муниципального контроля* |  |  | *В.В. Никаноров* |
| *Заведующий юридическим отделом*  |  |  | *В.В. Максимов* |
| *Заведующий отделом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка администрации Тихвинского района* |  |  | *М.Н. Курганова* |
| *Заведующий общим отделом*  |  |  | *И.Г. Савранская* |

***РАССЫЛКА:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Дело*  | *1* |  |
| *Отдел по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка*  | *1* |  |
| *Комитет по управлению муниципальным имуществом и градостроительству* | *1* |  |
| *Комитет жилищно-коммунального хозяйства* | *1* |  |
| *Общий отдел*  | *1* |  |
| ***ВСЕГО:***  | ***5*** |  |

Утверждены постановлением

администрации Тихвинского района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение

Общие (рамочные) требования

к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение

Тихвинского муниципального района Ленинградской области

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории муниципального образования Тихвинское городское поселение Тихвинского муниципального района Ленинградской области (далее- Тихвинского городского поселения) разработаны в целях:

- формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Тихвинского городского поселения, в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, в том числе обеспечения сопутствующих мероприятий;

- повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей Тихвинского городского поселения;

- обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли в Тихвинском городском поселении;

- формирование общих принципов благоустройства территорий ярмарочных площадок в Тихвинском городском поселении.

1.2. Общие (рамочные) требования включают в себя:

- требования к оборудованию мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- требования к информационному обеспечению проведения ярмарок

1.3. Для целей настоящих общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок используются следующие понятия:

ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

организатор ярмарки - орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки (продавцы) - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством):

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

режим работы ярмарки - часы работы ярмарки, определенные организатором ярмарки;

1.4. Проведение ярмарок осуществляется на основании наличия информации о ярмарке в справочной общедоступной системой ярмарочных площадок Ленинградской области.

1.5. Место проведения ярмарки должно соответствовать санитарно- эпидемиологическим, ветеринарным правилам, нормам и правилам пожарной безопасности и др. требованиям.

1. **Оборудование мест для продажи товаров**

**(выполнение работ, оказания услуг)**

1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брендированного фирменного стиля.

Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям правил благоустройства Тихвинского городского поселения.

2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

**Требования к торговым палаткам:**

- габариты исходного модуля:

глубина – не более 2 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 3,0 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

- допускается установка торговых палаток группами, не более 20 штук, при этом общая их общая площадь не должна превышать 160 кв.м;

- расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

2) передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

**Требования к передвижным средствам торговли:**

- габариты передвижных средств торговли:

длина – не более 6 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 2,5 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

- при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

- перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее
0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

- передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии);

3) торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте;

4) нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства Тихвинского городского поселения;

5) торговые столы, стулья, прилавки единого образца.

3. Торговые места рекомендуется оформлять скатертями единого образца, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест.

4. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

**3. Информационное обеспечение проведения ярмарки**

1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанные крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки; - дни и часы работы ярмарки.

2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;

- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;

- на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);

- номера телефонов территориального одела Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области в Тихвинском районе, ОМВД России по Тихвинскому району Ленинградской области, Отдела надзорной деятельности и профилактической работы Тихвинского района управления надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Ленинградской области, Межрайонной инспекции ФНС России №9 по Ленинградской области , Отдела по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка администрации Тихвинского района.

3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки.

Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки:

- для индивидуальных предпринимателей – Ф.И.О. индивидуального предпринимателя;

- для юридических лиц – наименование юридическое лица;

- для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»;

- для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки.

**4. Заключительные положения**

4.1. Настоящие требования обязательны для выполнения всеми лицами, участвующими в процессе организации и проведения ярмарок на территории Тихвинского городского поселения.

4.2. Соблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки. За несоблюдение установленных общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной законодательством Ленинградской области.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_